Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Швейцария в первой десятке стран, благосклонных к женщинам-предпринимательницам | La Suisse dans le top 10 des pays favorables aux entrepreneuses

Автор: Надежда Сикорская, Женева , 26.11.2019.

(c) Photo by Dane Deaner on Unsplash

Не смешите! Так отреагируют многие наши читательницы на этот заголовок. Действительно, выводы, сделанные авторами рейтинга The Mastercard Index of Women Entrepreneurs 2019, как-то не вяжутся с личным опытом, но они вполне серьезны.

|

Vous plaisantez ! Voici une réaction que nous anticipons de la part de plusieurs de nos lectrices. Mais les auteurs de Mastercard Index of Women Entrepreneurs 2019 sont tout à fait sérieux.

La Suisse dans le top 10 des pays favorables aux entrepreneuses

Наша Газета неоднократно писала о том, что женский труд в Швейцарии оплачивается менее щедро, чем мужской; о том, как трудно совмещать семейную жизнь с профессиональной; о нехватке дошкольных учреждений и об их дороговизне… Судя по реакциям читательниц, наши наблюдения верны. Однако знаменитому эмитенту кредитных карт Mastercard из его заокеанского далека ситуация видится несколько иначе.

The Mastercard Index of Women Entrepreneurs 2019 – уже третий доклад, посвященный достижениям женщин-предпринимательниц, владеющих собственным бизнесом, и

стремящихся – порой тщетно! – преодолеть сложности, чаще всего создаваемые для них (нас!) представителями так называемого сильного пола. По мнению авторов исследования, их усилия «значительно влияют на рынок труда, экономический рост и на благополучие общества в целом.

Top 10 markets for women entrepreneurs, based on supporting conditions and opportunities to thrive:

Rank	Market	MIWE Score
1	United States	70.3
2	New Zealand	70.2
3	Canada	69.0
4	Israel	68.4
5	Ireland	67.7
6	Taiwan, China	66.2
7	Switzerland	65.8
8	Singapore	65.6
9	United Kingdom	65.6
10	Poland	65.1

Индекс основан на информации, предоставленной такими международными организациями, как Международная организация труда (МОТ), ЮНЕСКО и Global Entrepreneurship Monitor, и отражающей положение дел в 58 странах, представляющих собой почти 80% мирового женского рынка труда. Информация касается трех областей: (1) результаты продвижения женщин в бизнесе; (2) доступ к получению профессиональных знаний и финансированию; (3) факторы, способствующие предпринимательской деятельности женщин. Анализ этих данных показывает, что прекрасным деловым дамам еще есть, к чему стремиться, и им стоит активнее и без стеснения пользоваться всеми доступными ресурсами, включая учебные программы и кредиты.

Последний момент стоит прокомментировать. Для начинающих предпринимателей обоих полов деньги – это все, без них, увы, развивать бизнес невозможно. Однако очевидно, что деловым женщинам сложнее получить доступ к финансированию, чем мужчинам. Согласно данным Anaxago, компании, занимающейся краудфандингом, во Франции 44% женщин, желавших начать собственное дело, объясняют провал нехваткой финансирования. В США в 2017 года лишь 2% венчурного капитала было вложено в проекты, начатые женщинами.

В Швейцарии доля «женских» проектов, получивших поддержку от Фонда помощи предприятиями (FAE) и аналогичной женевской структуры Fondetec составила в 2019 году соответственно 13% и 22%.

Из 20 самых активных рынков 80% находятся в странах с высоко развитой экономикой, где созданы самые благоприятные условия для развития бизнеса, в том числе и женского. Первое место в этом рейтинге впервые заняли США (70,3), в шею которым дышит Новая Зеландия (70,2), а за ней Канада и Израиль. Швейцария оказалась на седьмом месте, пропустив вперед также Тайвань и Ирландию, но опередив Францию и Германию. Признаться, такая расстановка сил удивляет, поскольку никаких поблажек в нашу, женскую, сторону мы как-то не наблюдаем, а дам на «командных должностях» в Конфедерации по-прежнему мало: 34% всех женщин страны занимается профессиональной деятельностью, но лишь 4,7% из них руководят собственным предприятием – по сравнению с как минимум 10% в США, Чили, Канаде, Израиле и Новой Зеландии. Так что, оказавшись в первой десятки по условиям «вообще», при оценке реальной положения дел Швейцария удостоилась лишь 52 места.

Top 10 markets: Women business owners as a percentage of all business owners:

Rank	Market	%
1	Uganda	38.2%
2	Ghana	37.9%
3	Botswana	36.0%
4	United States	35.1%
5	New Zealand	31.8%
6	Russia	31.2%
7	Malawi	31.1%
8	Australia	30.9%
9	Angola	30.3%
10	Portugal	30.2%

Интересно, что в рейтинге, отражающем процент деловых женщин по отношению к общему числу предпринимателей в стране, Швейцария в топ-10 вообще отсутствует, а Россия заняла шестую строчку, за последние два года улучшив показатель на целых шесть пунктов – 31,2%.

Швейцария
Статьи по теме
Делать карьеру или заботиться о доме?
Если бы домохозяйкам и волонтерам платили зарплату...

Многодетные швейцарские семьи

Source URL:
http://nashagazeta.ch/news/economie/shveycariya-v-pervoy-desyatke-stran-blagosklonnyh-k-zhenshchinam-predprinimatelnicam