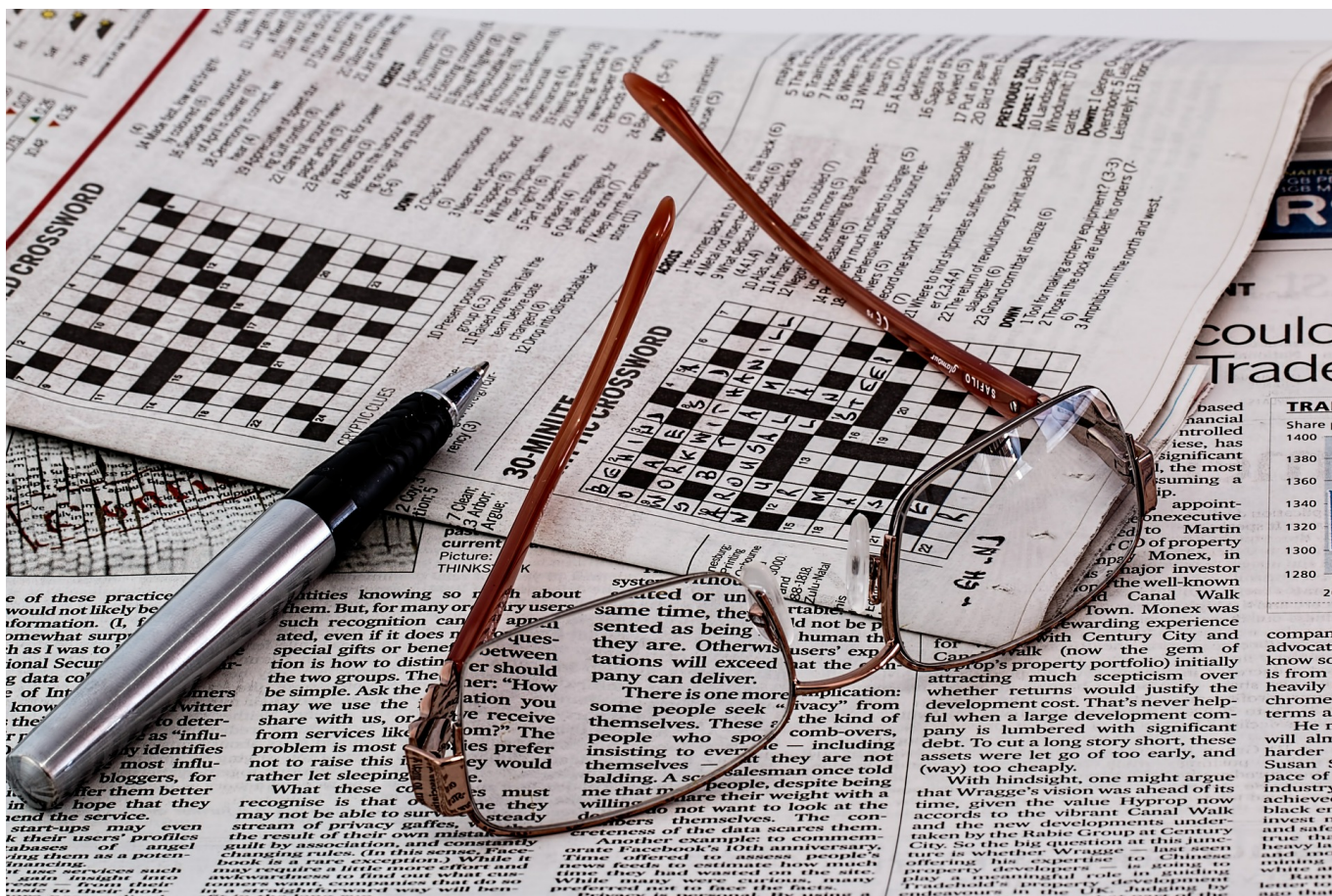


Как измерить предвзятость газет и телеканалов? | Comment mesurer les partis pris des médias?

Автор: Лейла Бабаева, [Лозанна](#), 22.08.2019.



Дезинформация не страшна тем, кого в газетах интересуют только кроссворды (pixabay.com)

Способ сделать это придумали исследователи Федеральной политехнической школы Лозанны (EPFL): разработали алгоритм, анализирующий подборки новостей и характер их подачи.

Le moyen de le faire est présenté par les chercheurs de l'École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL): il s'agit d'un algorithme qui analyse les sélections des sujets d'actualité et

la manière de les traiter.

Comment mesurer les partis pris des médias?

Насколько отличается тон журналистских статей в зависимости от принадлежности издания к той или иной медиагруппе? Внимательные читатели сразу скажут: «Значительно!», и будут правы, потому что теперь тому есть научное подтверждение. Разработанный алгоритм полезен не только тем, что помогает увидеть отличия, но и тем, что позволяет обнаружить возможную предвзятость в освещении разных событий телеканалами, газетами, журналами и радиостанциями.

Представитель группы исследователей Жереми Раппа объяснил в интервью журналу *Bilan*, что главная цель проекта – возродить в читателях доверие к СМИ. Этого можно добиться при полной прозрачности источников новостей, гарантировать которую и призван алгоритм – в эпоху, когда все мы сталкиваемся с проблемой дезинформации, люди должны знать, кто или что оказывает влияние на СМИ.

Написанная швейцарцами программа перелопатила 500 млн статей из 8 тыс. источников за последние три года, проанализировав подборки новостей и сгруппировав их по сходству и различиям. Первый результат: алгоритм позволяет видеть, что сразу после покупки журнала или телеканала редакторская политика претерпевает существенные изменения. На сегодня такие результаты касаются, прежде всего, американских СМИ, поскольку многие из них в последние годы сменили владельцев. В этом Жереми видит явный признак давления экономических кругов на средства массовой информации.

Проблема, с которой столкнулись ученые – любая подборка новостей изначально субъективна, так как составлена на основе оценки человеком, поэтому рассматривать ее можно только в сравнении с подборками из других изданий. Справившись с этим, на следующем этапе алгоритм старается предсказать вероятность того, что телеканал или газета будет освещать конкретную новость, исходя из собранных данных о редакционной политике.

В планах ученых – запуск в следующем году платформы, на которой любой желающий сможет увидеть, как подаются новости в Швейцарии и мире. На этом же сайте будут публиковаться результаты исследований, посвященных случаям дезинформации. Прекрасное начинание, мы желаем специалистам EPFL удачи в этом деле, главное – чтобы их платформа сама не оказалась под чьим-то влиянием. Кроме того, такой инструмент мощнее, чем кажется на первый взгляд: стоит умелому программисту внести в него изменения, и он будет не искать предвзятость, а выдавать ее за объективность. Мы не говорим, что швейцарские исследователи придут к этому, но их программу можно скопировать, написать подобную и т.д. Одна надежда на то, что такого не случится.

[экономика](#)

Статьи по теме

[WikiLeaks передал свои швейцарские документы газетам «Le Temps» и NZZ](#)

[Газетная карикатура – вчера, сегодня, завтра](#)

[Военные дневники швейцарского журналиста](#)

Source URL:

<http://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/kak-izmerit-predvzyatost-gazet-i-telekanalov>