Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Виртуальная прогулка по швейцарским банкам – почти что игра | Promenade virtuelle à travers des banques suisses – un jeu ou presque

Автор: Лейла Бабаева, Женева , 13.03.2017.

Ярмарка банковских идей (3d.planetoffinance.com)

Швейцарский банковский сектор идет в ногу со временем, активно внедряя новейшие цифровые технологии. Женевский банкир Оливье Колломбен планирует запустить в апреле этого года платформу «Planet of finance 3D», благодаря которой клиенты смогут получать консультации в любое время суток, не выходя из дома.

|

Le secteur bancaire suisse se porte bien à l’ère digitale: on met au point des outils technologiques performants. Le banquier genevois Olivier Collombin lance en avril prochain la plateforme Planet of Finance 3D qui permettra aux clients d’interagir avec des conseillers financiers 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 sans quitter la maison.
Promenade virtuelle à travers des banques suisses – un jeu ou presque

«Planet of finance 3D» позволит пользователям гулять по виртуальной «ярмарке» на экране компьютера, где расположены отделения различных банков, беседовать с менеджерами (напоминающими персонажей компьютерных игр), оставлять им свои цифровые визитные карточки.

Кроме описанных возможностей, посетители платформы смогут присутствовать на конференциях и обмениваться информацией. Виртуальная форма общения с клиентами привлекла внимание таких банков, как Bordier & Cie, CFM Indosuez Wealth Management, IG-Bank, IRISOS SA, Lombard Odier, Union Bancaire Privée, а также управляющей компании Notz Stucki. Платформа выгодна для финансовых учреждений тем, что позволяет сократить расходы на привлечение новых клиентов и легко преодолеть географические преграды.

Оливье Колломбен, воплотивший в жизнь идею «виртуальной банковской платформы», подчеркнул в интервью журналу Bilan, что «это новый этап в демократизации управления состоянием. Впервые банки получат прямой доступ к виртуальному взаимодействию с клиентами. Мы рады отметить, что ряд компаний и состоятельных частных лиц уже к нам присоединились».

Представители банков, страховых, юридических компаний, семейных офисов, независимые эксперты по управлению состоянием и другие специалисты смогут представить свои услуги, а также принять участие в многочисленных «цифровых» мероприятиях, посвященных последним тенденциям в мире финансов. Виртуальная платформа предоставит возможность обсуждения таких тем, как автоматизированное управление активами, краудфандинг, технологические задачи и размещение активов.

«Этот проект поможет нам привлечь молодых клиентов, у которых до настоящего времени не было ни времени, ни желания подробно узнать о возможностях управления состоянием. Также мы сможем сотрудничать и делиться опытом с другими профессионалами финансового мира», - прокомментировал финансовый директор Notz Stucki Антонио Мира.

Бывший менеджер банка Lombard Odier, Оливье Колломбен известен своим интересом к развитию новых форм цифрового банкинга и бизнеса по интернету. Покинув Lombard Odier в 2015 году, он занялся разработкой собственных проектов, среди которых – компания Work Cocoon, предлагающая решения для эффективной организации работы удаленных сотрудников, онлайн-кинофабрика E-Moovie («связующее звено» между кинорежиссерами и инвесторами, которые, как отмечается на сайте, смогут получать свою долю прибыли с первого заработанного доллара), виртуальная «ярмарка» Virtual FinFair, которая периодически проводится для финансистов. Удобство Virtual FinFair в том, что для ее посещения не нужно тратить время и деньги на авиаперелеты: участником нужно лишь иметь подключение к интернету. Первую «ярмарку» (на которой можно общаться, загружать брошюры, посещать презентации, смотреть видеоролики и обмениваться

визитными карточками) в 2013 году посетили 2500 человек, проживающих в 40 разных странах.

швейцарские банки
банки в Швейцарии

Source URL:
http://nashagazeta.ch/news/economie/virtualnaya-progulka-po-shveycarskim-bankam-pocht i-chto-igra