

## **У Rolex - лучшая репутация в мире | Rolex a la meilleure réputation au monde**

Автор: Лейла Бабаева, [Женева](#) , 07.04.2016.



Качество товаров и услуг – залог успеха (salonqr.com)

По результатам исследования консалтинговой фирмы Reputation Institute, швейцарский бренд пользуется наибольшим уважением в мире на фоне других компаний. Результат впечатляет, так как в 2014 и 2015 годах мануфактура занимала 4-е место.

|

Selon le classement établi par Reputation Institute, la marque suisse est la plus estimée parmi les autres compagnies au monde. Le résultat est impressionnant, car les deux années précédentes elle occupait la 4-ième place seulement. Rolex a la meilleure réputation au monde

Швейцарская компания добилась такого успеха благодаря достижениям в сфере продуктов и услуг, управления и инноваций. В прошлом году на первое место ее «не пустили» BMW, Google и Daimler, в 2014-м – The Walt Disney Company, Google и BMW, зато в 2016-м знаменитая марка обошла соперников. Заметим, что марка Apple в упомянутом рейтинге за указанные годы спустилась с 7-го на 8-е, а теперь и на 10-е место.






















В течение года фирма Reputation Institute, штаб-квартиры которой находятся в Нью-Йорке и Копенгагене, публикует региональные рейтинги, а весенней порой представляет список компаний, которые имеют наилучшую репутацию в мире. В особенности швейцарский бренд отличился в области часов, которые спустя 111 лет после создания компании продолжают удивлять клиентов своим качеством и инновационным характером. Вероятно, немалое влияние на умы потребителей оказал и тот факт, что с июля 2015 года Rolex, ежедневно продающий около двух тысяч часов во всем мире, дает [пятилетнюю гарантию](#) на все свои модели, увеличив ее срок в два с половиной раза. Что же до ближайших соперников за место мирового лидера, то Google получила третье место за экономические показатели деятельности и условия работы, Apple – за лидерство и инновации, а Disney – за управление и сознание гражданского долга.

«Чтобы занять первую строчку рейтинга, марка должна показывать прекрасные результаты во всех сферах, а не концентрироваться на одном секторе», - приводит слова исполнительного партнера Reputation Institute Каспера Ульфа Нильсена журнал Bilan. Именно благодаря такой стратегии Rolex получил свои 78,4 пункта, обойдя Disney (78,2) и Google (78,1).

Для составления списка из 100 компаний, способных похвастаться сильнейшей репутацией, в течение первых трех месяцев этого года был проведен опрос 61 000 человек в пятнадцати странах: Японии, США, Великобритании, Австралии, России, Канаде, Франции, Китае, Германии, Индии, Италии, Испании, Южной Кореи, Бразилии и Мексике, отмечается в коммюнике Reputation Institute.

18% опрошенных потребителей признались, что поводом для закрепления прекрасной репутации за брендом становятся, в первую очередь, продукты и услуги, а уж потом управление, инновации и экономические результаты.

Если взять в руки географическую карту мира и отметить на ней страны, в которых швейцарский производитель пользуется наибольшим престижем, то и здесь он обойдет конкурентов: из пятнадцати рассмотренных авторами исследования государств Rolex удостоился такой чести в 11-ти, тогда как Sony – в 10-ти, а Disney – в 9-ти.

Rank	2016	2015	2014
1			The Walt Disney Company
2	The Walt Disney Company		
3		DAIMLER	
4			
5	DAIMLER		SONY
6		The Walt Disney Company	
7			
8			DAIMLER
9	SONY	SONY	
10			

Топ-10 за три года по версии Reputation Institute (reputationinstitute.com)

Впрочем, упиваться славой и почивать на лаврах – занятие неблагодарное, если одновременно не работать с прежним упорством. Репутация – не каменная крепость, построенная на века, куда точнее будет сравнение с хрустальной вазой, которую можно разбить неосторожным движением. О том, как легко потерять занятые позиции, говорит недавний скандал, в центре которого оказались автомобили [Volkswagen](#), из-за чего автоконцерн, занимавший 14-е место в списке ста лучших еще в прошлом году, спустился на 123-е в 2016-м, а его оценка снизилась с 75 до 61,3. Сегодня потребители менее склонны покупать и советовать другим автомобили этой компании и положительно отзываться о ней.

Также на сайте Reputation Institute подчеркивается, что лишь 8% покупателей порекомендуют кому-либо товары компании со слабой репутацией. Если же репутация фирмы на среднем уровне, то таких клиентов будет уже 30%, а у компании с прекрасной репутацией последняя автоматически работает на прибыль, так как друзьям и знакомым ее продукты рекомендуют более 80% покупателей.

[швейцарские часы](#)

[швейцарские марки](#)

[швейцарское качество](#)

[швейцария рейтинги](#)

Статьи по теме

[Часы Джеймса Бонда: к Швейцарии – с любовью!](#)

[Rolex дает пятилетнюю гарантию](#)

[На заводе Rolex украли золота на 500 000 франков](#)

[Главные швейцарские спонсоры](#)

---

**Source URL:** <http://nashgazeta.ch/news/style/u-rolex-luchshaya-reputaciya-v-mire>