

НАША ГАЗЕТА

 nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Horyou - женевский ответ негативу в новостях | Horyou est la réponse genevoise aux nouvelles anxiogènes

Автор: Лейла Бабаева, [Женева](#) , 22.06.2015.



«Деревня Horyou» в Каннах ([letemps.ch](#))

Недовольный тем, что в современных СМИ преобладают сообщения тревожного характера, Йонатан Париенти основал социальную сеть Horyou, которая призвана объединить позитивно настроенных людей, пропагандировать хорошие новости и продвигать инициативы в сфере общественного блага.

|

Yonathan Parienti de la ville du bout de Léman, non satisfait avec l'état de la couverture de l'actualité par les média, dont l'impact sape la confiance, a fondé un réseau social Horyou

voué à unir les personnes aux pensées positives, propager de bonnes idées et contribuer au bien social.

Horyou est la réponse genevoise aux nouvelles anxiogènes

Женевец с сожалением отметил в интервью газете *Le Temps*, что отражение действительности в СМИ отличается некоторой однобокостью и что «вызывающие беспокойство новости постепенно влияют на наши отношения друг с другом, подрывая доверие».

Ранее работавший в сфере управления состоянием, Йонатан Париенти основал в 2013 году свою социальную сеть, чтобы вернуть миру новостей должное, на его взгляд, равновесие. Читая записи на главной странице социальной сети, можно увидеть сообщения о положительных событиях в разных частях мира: о собранных деньгах, благодаря которым в Бразилии появится еще одно футбольное поле для детей; о сети передвижных кинотеатров в Африке, предназначенных для показов в местах, «где кинотеатров не существует»; или даже о женщине, страдающей параличом ног, но оттачивающей на самолете фигуры высшего пилотажа. Возьмите газету "Правда" 1970-х - сплошной позитив!

«Horyou – это социальная сеть, предназначенная для действий во имя общего блага. С этой целью мы объединяем организации, известных личностей и спонсоров в рамках всемирного интернет-сообщества», - отмечается на сайте Horyou. Интернет-платформа работает по принципу «виртуальное – на службе реального», и задумана, как инструмент для презентации и поддержки социальных инициатив и конкретных положительных мероприятий.

Среди акций коллектива Horyou – демонстрация французского фильма *En quête de sens* ("В поисках смысла") в рамках Каннского кинофестиваля. Фильм рассказывает о двух друзьях детства, решивших бросить все и уехать, чтобы увидеть мир. Их путешествие по разным континентам – как бы приглашение пересмотреть наше отношение к природе, счастью и смыслу жизни... На сегодня фильм, созвучный ценностям Horyou, посмотрели около 80 000 человек. Картина также находится в прокате в женевском кинотеатре Cinélux. К слову заметим, что этот кинотеатр хорошо подходит в качестве примера «положительного события»: на его сайте отмечается, что в январе 2012 года, желая помешать закрытию «надцатого» кинозала в Женеве, управление Cinélux взял на себя коллектив его сотрудников. Установив к концу того же года в кинопроекционной современное оборудование, коллектив успешно ведет свой маленький кораблик на 106 мест навстречу новым победам.



Йонатан Париенти (слева) и видео-менеджер Horyou TV Рафаэль де Веллис (courleuxsansfrontieres.com)

А «В поисках смысла» был показан в Horyou Village, созданной на две недели (период кинофестиваля) на территории каннского Le Grand Hotel и посвященной искусству и культурному разнообразию. Здесь бесплатно шли концерты, демонстрировались фильмы, а также проходили мероприятия по продвижению швейцарских и международных некоммерческих организаций. В открытости, доступности деревни Horyou для всех желающих - ее главное отличие от кинофестиваля, который представляет собой «собрание закрытых пространств, решеток и телохранителей, где вы никуда не можете попасть, так как вас никогда нет в списке», - отметил Йонатан Париенти.

При этом автор идеи предлагает изменить жизнь человечества не с помощью демонстраций с требованиями уделять больше внимания окружающей среде или путем подогрева антикапиталистических настроений, а лишь «заражая людей позитивом».

Например, если вы видите, как в разных частях вашего города высаживают полезные культуры, то это может вызвать у вас желание узнать о других положительных инициативах. «Используя крайне скудные средства, мы движемся к всеобщему осознанию нашей идеи и развитию предлагаемой нами модели».

Коллектив Horyou уверен, что можно добиться большего, если, кроме деятельности в интернете, устраивать открытые для всех мероприятия. Исходя из этих соображений, Horyou во второй раз организует «Форум социальных инноваций и глобальной этики» (SIGEF), который пройдет 23-25 октября этого года в Женеве. Ожидается, что на форум приедут около 5000 человек, среди которых представители различных ассоциаций, фондов, неправительственных организаций, активных в социальной сфере стартапов и представителей молодежи из разных стран мира.

Приглашенный на международную конференцию «Молодежь и интернет: борьба с радикализацией и экстремизмом», которая прошла на прошлой неделе в штаб-квартире ЮНЕСКО в Париже, Йонатан Париенти призвал молодежь совершать позитивные и солидарные действия. Выступая перед обширной аудиторией, женевец представил инициативы, запущенные в его социальной сети с целью содействовать

диалогу между народами и поколениями при активном участии молодежи.

«Настало время понять, что технологии способны приносить пользу, и что творческий дух и взаимопомощь могут стать реальностью благодаря интернету, - отметил Йонатан. – Подчеркивая положительные события в мире, мы можем изменить свое отношение к окружающим».

[повар года в швейцарии](#)

[стартапы в швейцарии](#)

[Женева](#)

Source URL: <http://nashagazeta.ch/news/ma-suisse/19855>