

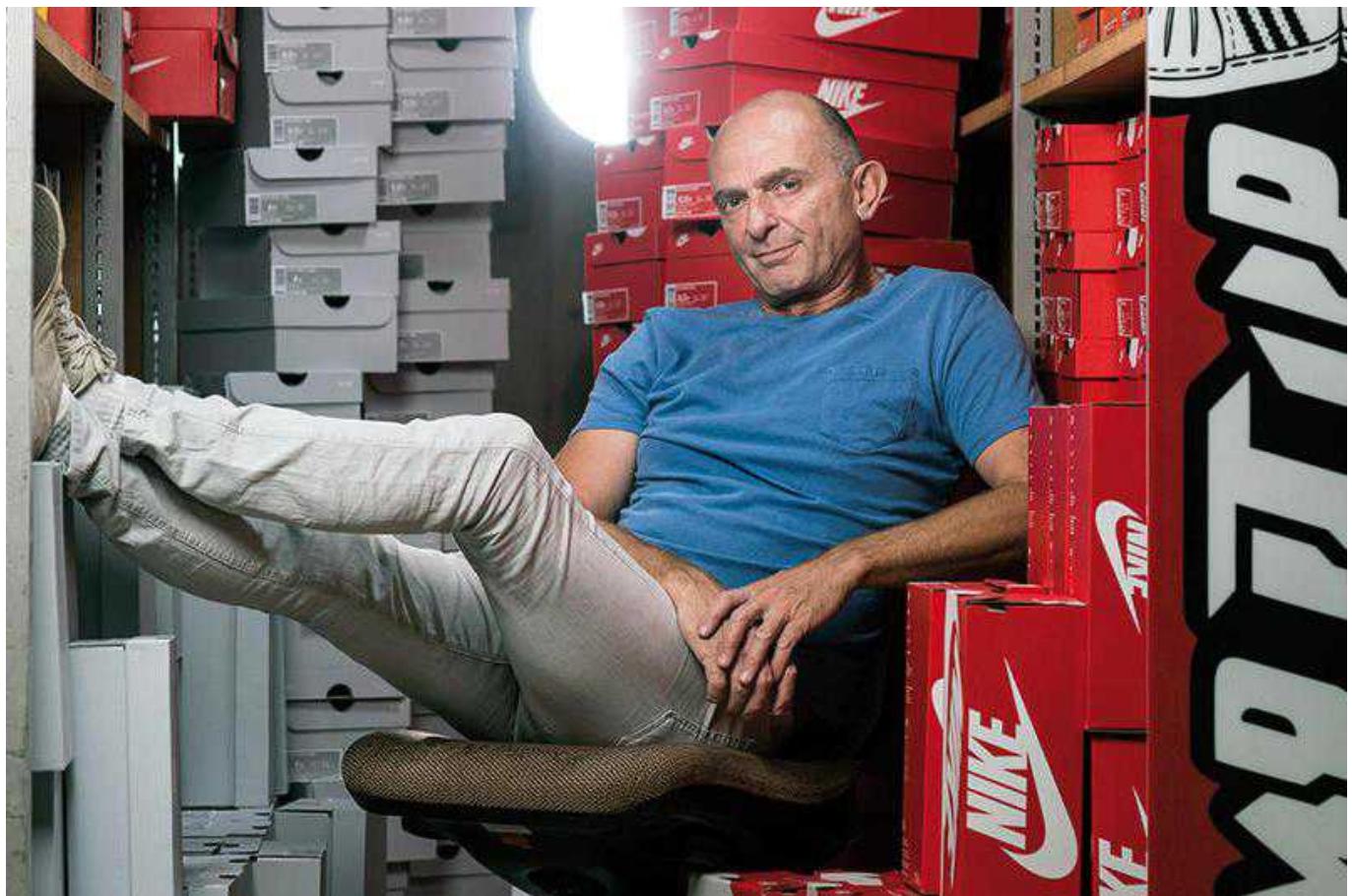
НАША ГАЗЕТА

 nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Отцы и дети в среде романских предпринимателей | Pères et enfants parmi les entrepreneurs romands

Автор: Лейла Бабаева, [Лозанна](#), 15.06.2015.



Основатель сети обувных магазинов Гийом Моран: «Я полюбил риск, так как мой отец всегда уверенно двигался вперед, не страшась невзгод» (bilan.ch)

Дети часто идут по стопам родителей – особенно, если последние основали предприятие и добились успеха. Предлагаем вашему вниманию рассказ о представителях некоторых династий предпринимателей из Романдской Швейцарии.

|
Les enfants suivent souvent les traces de leurs parents, surtout quand ces derniers ont fondé une entreprise et ont eu du succès. Dans cet article on va parler des représentants

de quelques dynasties des entrepreneurs de la Suisse Romande. Pères et enfants parmi les entrepreneurs romands

Стефани Корню-Санто рассказала журналу PME о том, что большая часть ее детских воспоминаний связана с семейной пекарней. «Как только я поняла, что мой отец – начальник, я уже не могла представить себе никакую другую профессию, кроме директора предприятия». Отец являл собой пример независимости, ответственности, целеустремленности, щепетильного отношения к работе.

Стефани стала хозяйкой компании по оказанию услуг на дому – La Solution, – которая существует уже пять лет и имеет штат из 180 сотрудников. Проще и удобнее было бы остаться в семейном деле, но Стефани хотелось идти навстречу приключениям, создать что-то свое. «Я даже не училась на пекаря, а вот мои братья Марк-Андре и Поль-Анри заняли место отца».

В свою очередь, племянница Стефани, Лора Дова, возглавляет успешную фирму по организации свадеб. Несомненно, в семье Корню предпринимательский дух передается с молоком матери от поколения к поколению.

Консультант из ассоциации поддержки стартапов Genilem Паскаль Буржье отметил, что почти все предприниматели видели модель бизнеса в ближайшем окружении. «Речь не обязательно идет о родителях: это может быть сестра, кузен или друг». По его мнению, такой пример играет более важную роль, чем пример суперзвезд бизнеса вроде Билла Гейтса или Марка Цукерберга.

В то же время сегодня в Швейцарии семейное дело реже передается следующему поколению, и все чаще фирмы переходят в руки третьих лиц. Согласно исследованию Credit Suisse, в 2013 году только в 41% случаев дети продолжили дело родителей, тогда как в 1960-х годах их доля составляла около 60%.

Параллельно этому с начала XXI столетия общество энергичнее поощряет дух предпринимательства. «Желание быть самому себе начальником и создать собственный проект стало общественным явлением», - отметил преподаватель Высшей школы коммерции Женевского университета Рафаэль Коэн. Сверх того, в Романдской Швейцарии появляется все больше программ и курсов подготовки для предпринимателей и структур поддержки стартапов.

Тенденцию легко проследить в цифрах: сайт startups.ch, принадлежащий организации, которая предлагает молодым бизнесменам возможность создавать предприятия онлайн, а также предоставляет финансовые и юридические консультации, сообщил о 41 588 новых записях в торговом реестре в 2014 году, что на 1,9% больше, чем в 2013-м.

С другой стороны, начинающим предпринимателям бывает труднее, если другие члены их семьи уже добились успеха в этой области, отметил Паскаль Буржье. Быть сыном или дочерью «того самого» или «той самой» не так легко, ведь люди автоматически ждут от вас столь же блестящих результатов.

По словам Стефани Корню-Санто, в школе ей часто мешала ее фамилия, но сегодня она рассматривает ее, как дополнительный плюс в своей карьере. «При проведении официальных мероприятий и создании сети контактов это дает определенную

основу».

Шарлотта де ла Бом соосновала в этом году фирму Beelong, которая старается привлечь внимание профессионалов ресторанных дел к влиянию на окружающую среду тех продуктов, которые они используют. В свои 25 лет предпринимательница захотела пойти по собственному пути и не присоединилась ни к своим дедушке и бабушке, основавшим в свое время сеть станций техобслуживания автомобилей в кантоне Во Jan Autos, ни к своему отцу, у которого есть компания по управлению состоянием. «Меня давно интересовало ресторанное дело, а также разные аспекты создания фирмы: финансирование, развитие, маркетинг, наем сотрудников».



Шарлотта де ла Бом: «Родители всегда побуждали меня проявлять инициативу, и это помогает мне сегодня» (beelong.ch)

По окончании Школы гостиничного менеджмента Лозанны в 2012 году Шарлотта колебалась: устроиться на работу в один из крупных отелей, или начать собственное дело? «Я не считаю, что предпринимательский дух передается с генами, скорее – через образование. Мои родители всегда побуждали меня проявлять инициативу. Именно это помогает мне в первую очередь бороться со страхами и избегать потенциальных рисков».

Семья Моран насчитывает уже пять поколений предпринимателей. Гийом основал сеть обувных магазинов Pump It Up, Женевьева входит в советы директоров ряда компаний, пишет книги по менеджменту, а Бабетта руководит собственной сетью магазинов одежды Maniak. Их дедушка и бабушка сделали состояние в сфере сельского хозяйства и железных дорог, но в первую очередь сегодняшнее поколение вспоминает отца, который всю жизнь был независим, и, имея степень доктора химии, открыл компанию вакуумной сушки в Лозанне. «Еще подростками мы ходили в его цех, – рассказал Гийом. – Хоть он и никогда не подталкивал нас вперед, но был доволен, что каждый открыл собственное дело».

Еще примеры: двое из детей сооснователя гиганта компьютерной периферии Logitech Даниэля Бореля основали стартапы в Калифорнии. А дети одного из создателей [Solar Impulse](#) Андре Боршберга признались, что желание стать предпринимателями пришло к ним само собой. 32-летняя Эла имеет бистро в Лозанне, а 25-летний Тео недавно продал стартап по производству биотуалетов, который основал в Шанхае, и раздумывает над дальнейшей карьерой. «Отец всегда ставил перед собой новые задачи, - отметила Эла. – Мы с детства находились в творческой атмосфере».

Кроме вдохновения от успехов отца, детей подстегнуло желание отгородиться от его известности, самостоятельно завоевать себе репутацию. «В Китае никто не знает моего отца, - рассказал Тео, - а мне даже придумали новое имя».

Эла открыла бистро, собрав необходимую сумму на сайте краудфандинга, но при этом не указывала свою настоящую фамилию: «В жизни порой хочется проложить собственный путь, не рассчитывая на родителей».

[Эскалада в Женеве](#)

[стартапы в швейцарии](#)

Статьи по теме

[В Лозанне стартуют предприниматели](#)

[Индивидуально сшитые джинсы с доставкой на дом](#)

Source URL: <http://nashagazeta.ch/news/economie/19814>