Наша Газета
nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

В Швейцарии неплохо обеспечена электронная торговля | La Suisse est prête pour l’e-commerce

Автор: Лейла Бабаева, Женева , 30.03.2015.

Спасибо современным технологиям за устранение массы хлопот! (hago.com.br)
ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию) в своем новом исследовании разработала новый индекс электронной коммерции – способность стран обеспечить удобство совершения покупок в интернете для своих граждан. Больше половины первой десятки составляют страны Западной Европы. Швейцария – на 14-м месте.
|

Dans son rapport annuel, la CNUCED analyse 130 pays et indique les états les mieux préparés au commerce électronique d’entreprise à consommateur (B2C). La publication contient aussi le nouvel indice du commerce électronique B2C élaboré par la CNUCED, d’après lequel l’état de préparation au commerce électronique est le meilleur dans les pays comme le Luxembourg, la Norvège et la Finlande.
La Suisse est prête pour l’e-commerce

Электронная торговля продолжает быстро развиваться на мировом уровне, в том числе и в развивающихся странах. Согласно годовому отчету в области информационной экономики ЮНКТАД, мировой объем электронной коммерции в секторе «бизнес для потребителя» (B2C) оценивается в 1200 миллиардов долларов, а в 2018 году может составить 2400 миллиардов. Хотя Швейцария и среди первых в сфере почтовых доставок на дом и безопасности серверов, она все же уступает некоторым странам в подготовленности к совершению покупок онлайн.

Используя данные из 130 стран об использовании интернета, защищенных серверах, частоте использования кредитных карт и почтовых доставках на дом, ЮНКТАД оценила подготовленность государств к электронной коммерции. В полученном списке тройку лидеров составили Люксембург, Норвегия и Финляндия, замыкают список Нигер, Центральноафриканская Республика и Гвинея. Российская Федерация – на 50-м месте, Украина – на 58-м. Первую десятку дополняют Канада, Швеция, Австралия, Дания, Республика Корея, Великобритания и Израиль. Впрочем, учитывая, что Швейцария обогнала США, которые расположились прямо за ней на пятнадцатом месте, маленькой альпийской стране есть, чем гордиться. Тем более что соседи Конфедерации – Германия и Франция – получили 20 и 22 места соответственно. Эксперты ЮНКТАД также подсчитали количество защищенных серверов на миллион человек. Любопытно, что во всем списке только в Нидерландах на миллион жителей приходится 100 серверов, хотя Швейцария (99,4) ненамного отстала от северной страны. При этом в процентном отношении числа граждан, покупающих в интернете, к общей численности населения, Швейцария по состоянию на 2013 год занимает 16 место (более 40%), а лидирует Соединенное Королевство (более 70%).

Несмотря на то, что Китай является родиной мирового гиганта интернет-торговли Alibaba Group, республике досталось только 65-е место. А вот Alibaba Group в подготовленном ЮНКТАД списке таких компаний занимает первое место по состоянию на 2012 год: общая стоимость проданных через сайты китайской фирмы товаров составила 170 миллиардов долларов. Это почти в два раза превышает результат компании Amazon, которая получила второе место (87,8 миллиардов).

Все государства-лидеры среди развивающихся стран расположены в Восточной Азии – Республика Корея, Гонконг (Китай) и Сингапур. Если говорить о реальных суммах, которые интернет-пользователи тратят на покупки во всемирной паутине, то густонаселенные страны (Бразилия, Китай и Российская Федерация) отличаются лучшими результатами, чем предполагали исследователи, что указывает на благоприятные условия для онлайн-коммерции на больших рынках. Оценка уровня подготовленности к электронной торговле может стать первым этапом в разработке соответствующей национальной стратегии, отмечается в коммюнике ЮНКТАД. Индекс позволит государствам оценить свои силы и выявить слабые места. Например, в Латинской Америке и странах Карибского бассейна особенно важно развивать сферу почтовых доставок на дом. В Африке уровень подготовленности к торговле по интернету очень низок, так как сам интернет «мало распространен» на

этом континенте.

Подсчитывая плюсы электронной торговли, не следует забывать и о сопряженных с ней рисках. На сайте радио ООН приведены слова сотрудника ЮНКТАД Торбьёрна Фредриксона: «В 2013 году онлайн-мошенники похитили более 3,5 миллиардов долларов. Для того чтобы им противостоять, нужно внедрять специальные законы на всех территориях и рынках, вовлеченных в онлайн-торговлю. Эти законы должны быть направлены на борьбу с киберпреступностью, гарантировать конфиденциальность и права потребителей в интернете».

Хотя сектор торговли по интернету «бизнес для потребителя» с мировым объемом 1200 миллиардов долларов и выглядит намного скромнее сектора «бизнес для бизнеса» (15 000 миллиардов), его объем постоянно растет, особенно в странах Азии и Африки.

На сегодня в развивающихся странах интернет-пользователи чаще «сидят» в социальных сетях, чем посещают сайты онлайн-магазинов, что можно объяснить ограниченной покупательной способностью, некоторым недоверием населения к такому виду покупок и неудовлетворительной работой служб доставки. Тем не менее, в 2018 году развивающиеся страны и страны с переходной экономикой могут «обеспечить» 40% электронных покупок в мире, а доля развитых государств может упасть с 70% до 60%. Хорошие перспективы для развивающихся стран объясняются улучшенными возможностями подключения к сети благодаря массовому распространению мобильных устройств (смартфонов и планшетов), а также появлению специальных приложений, электронных платежных систем и порталов, разработанных с целью облегчить совершение покупок с телефона.

Авторы отчета также оценили страны по количеству покупателей онлайн и доходам от продаж по состоянию на 2013 год. Лидером в этом сравнении стал Китай, где 271 миллион человек потратили 301 миллиард долларов, что равно 1111 долларам на человека в год. На втором месте – США, где эксперты насчитали 133 миллиона покупателей с покупками на 263 миллиарда. 3 и 4 места занимают Япония и Германия. Хотя Соединенное Королевство и оказалось на пятом месте (30 миллионов граждан потратили 144 миллиарда онлайн), но здесь на каждого покупателя в год приходится более 4 500 долларов, что куда выше показателя в США (более 1 900), Японии (более 2 100) и Германии (около 1 600). На шестом месте – Российская Федерация, где 20 миллионов человек расстались с 13 миллиардами долларов (более 600 долларов на одного покупателя). Замыкают первую десятку Республика Корея, Франция, Бразилия и Канада. Учитывая эти цифры, становится понятно, почему в Соединенном Королевстве на покупки онлайн приходится 80% интернет-пользователей, а на социальные сети – чуть более 40%. Для сравнения, жители Египта и Мексики совершают очень мало покупок в интернете, зато более 80% пользователей «сидят» в социальных сетях.

покупки онлайн

Source URL: *http://nashagazeta.ch/news/economie/19337*