

## Покупательная способность жителей Швейцарии - одна из самых высоких в Европе | Le pouvoir d'achat de la Suisse est l'un des plus élevés de l'Europe

Автор: Светлана Родина, [Цюрих](#), 25.11.2013.



А во франках-то я гораздо покупательноспособнее

Международная компания GfK опубликовала ежегодный отчет «Покупательная способность Европы». Швейцария занимает вторую строчку в рейтинге.

|  
GfK a publié «Purchasing Power Europe, 2013/2014». Suisse est le deuxième.  
Le pouvoir d'achat de la Suisse est l'un des plus élevés de l'Europe

Кому в Европе жить хорошо? Жителю Лихтенштейна, швейцарцу и норвежцу. Таковы результаты ежегодного рейтинга «Покупательная способность стран Европы 2013/2014», составленного исследовательским институтом GfK.

«Покупательная способность Европы» - это ежегодный отчет, который составляет GfK, анализируя уровень достатка жителей европейских государств. Рейтинг показывает неравномерное распределение покупательной способности в 42 странах Европы. Данные отчета отражают денежные средства, остающиеся в распоряжении граждан на повседневные нужды после выплаты налогов и отчислений в социальные фонды.

Согласно данным отчета, совокупная покупательная способность граждан европейских государств в 2013 году составила 8,62 трлн. евро, из которых на каждого жителя в год приходится по 12890 евро.

Лидирующие позиции занимает Лихтенштейн со средней покупательной способностью 58844 евро. Таким образом, жители этого государства могут потратить в четыре раза больше, чем все остальные жители Европы в среднем. Второе место принадлежит Швейцарии с 36351 евро. Замыкает тройку лидеров Норвегия с 31707 евро. Последнее место рейтинга принадлежит Молдавии. Покупательная способность этой страны на человека - 1284 евро, что составляет одну десятую часть от общего показателя по всей Европе.

Аналитики утверждают, что жители стран с самой высокой покупательной способностью (Лихтенштейн, Швейцария, Норвегия, Люксембург, Швеция), как правило, тратят много денег на арендную плату и атрибуты красивой жизни. И даже если вычесть эти траты, у них остается больше денег на несущественные покупки, чем у потребителей в странах с низкой покупательной способностью. Такой финансовый разрыв характеризует положение дел в Европе.

Покупательная способность в Швейцарии напрямую зависит от налоговой политики. Зачастую самая высокая покупательная способность встречается в тех регионах, где наиболее благоприятные налоговые ставки. Налоговая нагрузка варьируется от кантона к кантону, от региона к региону в зависимости от федеральной системы налогообложения и сопровождающей ее налоговой конкуренции между отдельными коммунами.

Если говорить о регионах Швейцарии, то здесь такая расстановка сил: самая высокая покупательная способность у жителей кантонов Во и Аргау. За ними следуют кантоны Берн и Цюрих.

Самую высокую покупательную способность имеют жители коммун Фрайенбах и Волеро в кантоне Цюрих, Хергисвиль в кантоне Люцерн, в также Колоньи и Вандёвр в кантоне Женева. Доход жителей этих коммун в три раза выше среднего показателя по стране.

Защита покупательной способности – важный показатель в системе экономической политики Швейцарии. При низкой инфляции, низком уровне капитальных затрат, благоприятном инвестиционном климате и высокой покупательной способности швейцарская экономика остается одной из самых конкурентоспособных.

## Top 10 countries based on per-capita purchasing power

rank	country	inhabitants	2013 purchasing power in millions of €	2013 per-capita purchasing power in €	European index*
1	Liechtenstein	36,475	2,146.4	58,844	456.5
2	Switzerland	7,954,662	289,163.7	36,351	282.0
3	Norway	5,051,275	160,163.8	31,707	246.0
4	Luxembourg	537,039	15,136.4	28,185	218.6
5	Sweden	9,555,893	206,793.4	21,640	167.9
6	Austria	8,443,018	179,797.6	21,295	165.2
7	Denmark	5,602,628	118,555.5	21,161	164.2
8	Germany	81,843,743	1,687,700.0	20,621	160.0
9	France	63,088,990	1,234,345.9	19,565	151.8
10	Finland	5,426,674	105,523.7	19,445	150.9
	<b>Europe</b>	<b>670,578,729</b>	<b>8,622,034.8</b>	<b>12,890</b>	<b>100</b>

(=approx., €8.6 trillion)

Source: © GfK Purchasing Power Europe 2013/2014

\*Index per inhab.; European average = 100

[Швейцария](#)

[Европа](#)

Статьи по теме

[Самые дорогие улицы мира](#)

[Грязные \(швейцарские\) деньги](#)

[Как жизнь?](#)

[Богачи в долг](#)

---

**Source URL:** <http://nashagazeta.ch/news/econom/16747>