

## Какой подарок лучше - велосипед или мобильник? | Quel cadeau d'anniversaire choisiraient les jeunes Suisses: un vélo ou un smartphone?

Автор: Татьяна Гирко, [Берн](#), 24.07.2013.



Не скучай, бери друзей с собой в дорогу! ©bike2school.ch

Больше двигаться на свежем воздухе – вот, к чему надо стремиться! Комбинация велосипеда и общественного транспорта представляет собой решение будущего. Вот только швейцарцы все чаще отдают предпочтение автобусам и троллейбусам, забывая о двухколесном друге. Что делать, и кто виноват?

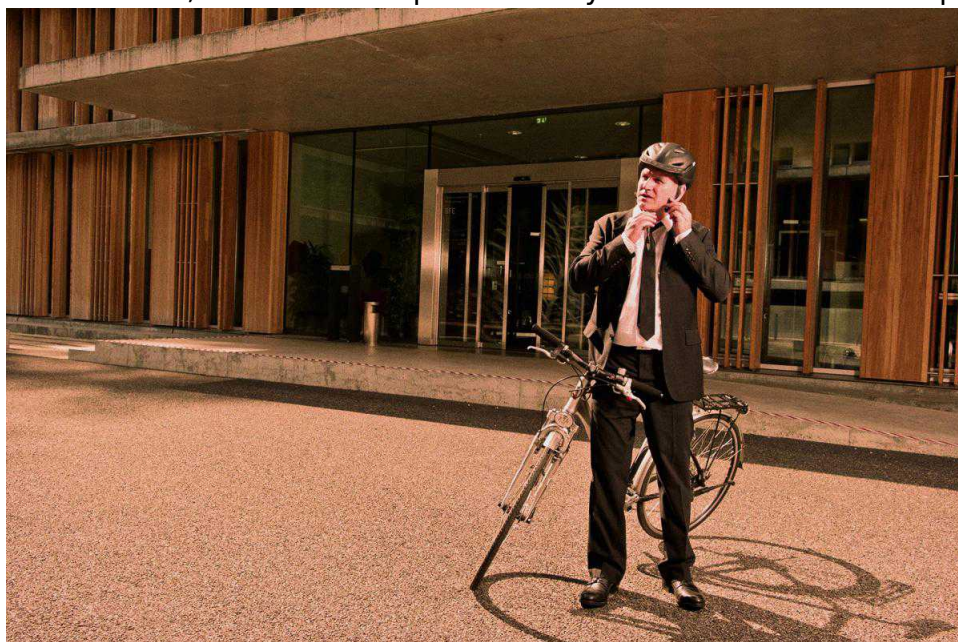
|

Vers une meilleure mobilité, dans un environnement plus sain... Une intermodalité transports en commun - vélo est une des solutions d'avenir. Sauf que les Suisses délaissent la bicyclette au profit des transports publics. Pour quelle raison?

Quel cadeau d'anniversaire choisiraient les jeunes Suisses: un vélo ou un smartphone?

Швейцарская Ассоциация велосипедистов Pro Velo уже не первый год проводит акцию «[bike to work](#)» (на велосипеде на работу). Участники мероприятия, сгруппировавшись в виртуальные команды по четыре человека, в течение месяца ездят на работу на велосипеде, фиксируя «совместный пробег» на сайте. Правда, в случае необходимости, разрешается пользоваться общественным транспортом. Электрические велосипеды, как и другие не моторизованные средства передвижения (например, скейтборды), тоже приветствуются.

Неизвестно, что больше привлекает участников события: призы (среди которых –



полет на воздушном

шаре, электрический велосипед, велосипедные шлемы и насосы и другие) или возможность внести свой вклад в охрану окружающей среды, прокатившись погожим летним днем по не слишком загруженным улицам на велосипеде. Как бы то ни было, акция пользуется популярностью. В этом году в ней приняли участие около 50 тысяч человек, представляющие 1602 организации. Все вместе они проехали за месяц 7,2 млн км, то есть 10 раз проделали путь до Луны и обратно.

Возможно, отчасти этот успех обусловлен тем, что участники мероприятия – сформировавшиеся личности, которые сознательно пересели с автомобиля на велосипед, задумавшись о своем здоровье и окружающей среде. Кроме того, как верно подметил еще почтальон Печкин, велосипед обеспечивает заряд положительными эмоциями. По крайней мере, до следующего этапа «bike to work».

### **Поколение «sent from my iPhone»**

Однако молодежь в возрасте от 6 до 17 лет считает, что «велик – это не круто». По данным Федерального управления статистики (OFS), в 1994 году 20% школьников ездили в школу на велосипеде, а в 2010 году таких осталось всего 9%. Впрочем, чему удивляться – взрослые тоже не подают пример для подражания. Среди них всего 4,8% ежедневно ездят на велосипеде. Таким образом, сегодня среднестатистический

швейцарец проезжает в день всего 800 метров, то есть, на 100 метров меньше, чем 10 лет тому назад. Но если взрослых все чаще соблазняет автомобиль, то на какой вид транспорта пересели дети и подростки?

Стремительное падение популярности велосипеда среди молодежи руководитель Pro Velo Кристоф Меркли объясняет развитием общественного транспорта. Посудите сами: в автобусе или трамвае вам не страшен ни дождь, ни ветер, а расстояние преодолевается без дополнительных усилий с вашей стороны и в довольно комфортной обстановке, с кондиционером или обогревателем, в зависимости от погодных условий. Сеть общественного транспорта в Швейцарии хорошо развита, к тому же, в крупных городах автобусы и трамваи ходят до поздней ночи.

Правда, все эти аргументы выглядят не слишком убедительно. Во-первых, на коротких расстояниях (до 3 километров) велосипед, как правило, – более быстрое средство передвижения, чем автобус или трамвай. Кроме того, в Швейцарии не так часто выпадают осадки – в среднем, один раз в три дня. При этом даже в дождливый день, как правило, небо проясняется довольно быстро. Для сравнения, в городах, считающихся настоящим «раем велосипедистов», количество дождливых дней в году не ниже, а то и значительно превышает швейцарский показатель: Копенгаген – 148, Стокгольм – 181, Амстердам – 187, Фрайбург – 218.

Вероятно, все дело в главном козыре общественного транспорта – возможности писать смс или общаться с друзьями в социальных сетях для тех, у кого есть доступ к интернету. Пожалуй, сегодня это – одна из самых серьезных причин, по которой молодежь и швейцарцы постарше пересели на автобусы и трамваи. Вспомните, как часто вам приходилось получать электронное сообщение с припиской sent from my iPhone? Сопрезидент Партии зеленых Адель Торен признается, что она и сама регулярно просматривает почту в общественном транспорте. По крайней мере, считает политик, его популярность свидетельствует о высоком качестве обслуживания.

А что же делать со здоровьем нации? Если сегодняшние мальчишки и девчонки не мечтают получить новенький блестящий велик в подарок, то есть ли у него шанс стать впоследствии любимым средством передвижения? Один из вариантов решения проблемы – проведение акций, аналогичных «bike to work», рассчитанных на детей и подростков, например, «[bike2school](#)». Тем не менее, эксперты признают: для того, чтобы школьники пересели на велосипеды в долгосрочной перспективе, потребуется проявить больше изобретательности.



[велосипед](#)

Статьи по теме

[Экстравагантный велопробег в Цюрихе](#)

[Велосипед и стиль](#)

[На велосипеде вдоль Женевского озера  
ЦЕРН открывает в Женеве туристический и научно-популярный маршрут](#)

---

**Source URL:** <http://nashagazeta.ch/news/swiss/15988>