Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Volvo получил приз Женевского автосалона | Volvo a reçu le prix du Salon de l'Automobile

Автор: Ольга Юркина, Женева , 15.03.2011.

Триумфальный выезд Volvo на Женевский автосалон (obs/Volvo Automobile (Schweiz) AG)

«Creativity Award 2011» за самый красивый и стильный стенд достался шведскому производителю.

|

Le Salon de l’Automobile Genève a décerné la «Creativity Award 2011» au stand de la Volvo Car Corporation et de Volvo Automobiles Suisse. Le stand du constructeur suédois a particulièrement séduit le jury par la cohérence de son agencement qui respecte

parfaitement les valeurs de la marque.
Volvo a reçu le prix du Salon de l'Automobile

Женевский автомобильный салон закрыл двери 14 марта на высокой ноте: 735 000 посетителей – на 6% больше, чем в 2010 году. Эволюция, знаменующая, по мнению организаторов, окончательный выход из экономического кризиса. Приятным сюрпризом стал успех автомобилей на гибридных и экологических двигателях: именно они больше всего привлекали внимание публики, как швейцарской, так и зарубежной.

Женевский автомобильный салон не только подвел позитивный итог, но и вручил премию за творческий подход к выставке. «Creativity Award 2011» достался совместному стенду Volvo Car Corporation и его швейцарского представительства Volvo Automobiles Suisse. По мнению жюри, стенд шведского производителя отличался последовательностью в оформлении и передавал своим дизайном ценности и принципы, которых придерживается марка.

Во-первых, забота об окружающей среде. Выбор дерева в качестве основного материала для оформления пространства жюри сочло необыкновенно удачным. Деревянные паркет и перегородки создавали приветливую радушную атмосферу и придавали особый шик стенду. Кроме того, в его дизайне прослеживалась связь со скандинавскими традициями строительства, возвращающими к гармонии и природным истокам…

Привлек Volvo зрителей и жюри Женевского автосалона и оригинальным применением новых технологий: не только в производстве машин, но и в оформлении своей выставки. А именно – тремя огромными экранами, заметными с любой точки зала, и специальной «Connectivity Room» - пространством для детального и глубокого ознакомления с продукцией марки, вдали от шума и рекламных щитов.

Третьим критерием стала инновация. Центральная модель, Volvo V60 Diesel Plug-in Hybrid, прекрасно вписалась в выставочное пространство. Остальные автомобили не нарушали геометрию и гармонию стенда и были доступны зрителям и покупателям.

«Хотя стенд Volvo располагался в самом центре зала», - заключает жюри, - «он выделялся качеством отделки, прозрачной и открытой структурой». Отдельными наградами были отмечены стенды Smart и BMW.

женевский автосалон 2011
Женева
Статьи по теме
Женевский автосалон 2011 будет «зеленым»
Женевский автосалон открывает «Зеленый павильон»

Source URL: *http://nashagazeta.ch/news/11466*