

НАША ГАЗЕТА

 nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Женеве не удалось переманить профессионалов туристического бизнеса |

Auteur: Архивы, [Архивы](#), 09.01.2008.

Грандиозный «Швейцарский конгресс профессионалов туристического бизнеса» (TTW) остается в Монтре как минимум до 2011 года. Маленькое утешение для Женевы - небольшая местная туристическая ярмарка.

|

Когда выяснилось, что конгрессу стало тесновато в знаменитой Аудитории Стравинского, сразу 8 швейцарских городов захотели заполучить к себе столь лакомую публику, как профессионалы туристического бизнеса, которые любят в промежутках между сессиями «профессионально» хорошо покушать и побаловать себя в самых лучших паласах.

Однако, в конце концов, оргкомитет конгресса решил пока не переезжать, когда выяснилось, что в Монтре проводить конгресс не дороже, чем в любом из городов-кандидатов.

Это достаточно тяжелый удар для огромного женевского выставочного комплекса ПалЭкспо, который недосчитается ощутимых поступлений от 7 тысяч «конгрессменов», приезжающих на [TTW](#).

В Мотре потирают руки: городу, имидж которого немного пострадал после «бегства» в Люцерну международного фестиваля развлекательных телепрограмм [«Золотая роза Монтре»](#), удалось избежать очередного удара.

В данном случае речь идет, скорее, именно об имидже, а не о финансовой стороне дела: конгрессисты от туризма отваляют в Мотре «всего лишь» 2 миллиона франков (посетители международного джазового фестиваля - до 35 миллионов, а рождественского базара - до 18 миллионов). Правда, если рождественский базар длится целый месяц, джазовый фестиваль - две недели, то конгресс 2-3 дня.

Конгресс TTW проходит ежегодного, в 2008 году - 30 и 31 октября.

Именно здесь игроки швейцарского туристического бизнеса объявляют о своих

самых важных планах.

Один лишь пример. Мы уже писали о том, что авиакомпания SWISS сообщила именно на TTW-2007 о своей [новой сексапильной рекламной кампании](#), о [переименовании самолетов](#) и о [желании запустить второй ежедневный рейс Женева-Москва](#).

Конгресс-ярмарка TTW предназначена исключительно для профессионалов. А главный туристический салон Женевы «[Каникулы, спорт и развлечения](#)», наоборот, - для непосредственных потребителей услуг туристической индустрии.

В этом году женевский салон VACANCES'08 пройдет в седьмом корпусе ПалЭскло с 25 по 27 января.

[Женева](#)

Source URL:

<http://nashagazeta.ch/news/economie/zheneve-ne-udalos-peremanit-professionalov-turisticheskogo-biznesa>