

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

---

## Швейцарский туризм преодолевает новые вызовы | Le tourisme suisse devant un nouveau défi

Auteur: Надежда Сикорская, [Люцерн](#) , 08.06.2022.



Знаменитый мост Люцерна (c) Nashagazeta

Не успел важнейший сектор национальной экономики оправиться от пандемии коронавируса, как разразилась новая катастрофа – война на Украине. Однако отрасль переживает гуманитарный кризис спокойнее, чем санитарный.

|

Le secteur majeur de l'économie national, après une reprise suivie à la pandémie est affecté par un nouveau cataclysme – la guerre en Ukraine. Mais la crise humanitaire semble être plus gérable que la crise sanitaire.

### Le tourisme suisse devant un nouveau défi

Прошлой зимой швейцарский туризм проснулся от вызванной пандемией коронавируса спячки. В целом, с ноября 2021 по апрель 2022 года швейцарские отели зарегистрировали 14,6 млн ночевок, что означает рост на 54%, сообщило Федеральное управление статистики.

Такой отличный результат объясняется, прежде всего, возвращением иностранных путешественников – на их долю пришлось 5,6 млн проведенных в швейцарских гостиницах ночей, что в три раза больше, чем за тот же период годом ранее. Однако рекорд остается за самими швейцарцами, явно охваченными тягой к познанию собственной страны – 9 млн ночевок (+18,9%).

Но увы – начавшаяся на Украине война смешала карты и сегодняшнюю ситуацию можно расценивать лишь как удовлетворительную.

Специалисты «проверяют температуру» по Люцерну – одному из самых популярных туристических направлений в Швейцарии до начала пандемии. На знаменитом мосту Каппельбрюкке если не столпотворение, то вполне достойная заполненность – многочисленные туристы из Вьетнама и Новой Зеландии решились выбраться в Европу, несмотря на инфляцию и войну в Украине. Чего не скажешь об американцах – в марте управляющие пятизвездочных отелей на Озере Четырех кантонов очень переживали из-за массовых отмен ими брони, однако в мае ситуация стабилизировалась, и приток туристов возобновился – преобладают в нем гости из США, Южной Кореи и Индии.

После преимущественно национального туризма в течение почти двух лет это, конечно, не может не радовать, однако расслабляться профессионалам рано – число ночевок в первом триместре 2022 года на 13,6% ниже показателя за тот же период в 2019 году.

Особенно заметно отсутствие туристов из Китая – владелец одного из сувенирных магазинов Люцерна именно этим объясняет сокращение в четыре раза своего товарооборота по сравнению с рекордно успешным 2019 годом. «Они охотно покупают часы, шоколад, ножи. Но главное – они приезжают не только летом, но и зимой», – говорит он о китайских туристах, по-прежнему сдерживаемых пандемией коронавируса. Три года назад они «обеспечили» Швейцарию 1 400 000 ночей, проведенных в местных гостиницах.



Набережная Цюриха © Nashagazeta

Еще одна важная группа отсутствующих – туристы из России. Но причина тут, понятно, другая – отмена рейсов и экономические санкции в связи с войной на Украине. «Это очень качественная клиентура, русские приезжают надолго и тратят огромные суммы, – так охарактеризовала наших соотечественников в эфире RTS владелица отеля Bon Rivage в кантоне Во Мари Форестье, входящая в исполнительный комитет профессионального объединения HotellerieSuisse. – Одно из последствий идущей войны – укрепление франка, что создает проблемы для туризма – многие находят нашу страну слишком дорогой, и цены будут расти дальше из-за инфляции. Но мы рады возвращению туристов из Германии, Франции, США, Великобритании... В течение последних недель вновь проходят конференции, семинары, так что динамика хорошая, хотя докризисные показатели пока не достигнуты».

Согласно опросу, проведенному HotellerieSuisse в начале мая, половина гостиниц уже подняли цены по сравнению с прошлым годом. В большинстве случаев это объясняется ростом расходов, например, на электроэнергию и на квалифицированный персонал.



Женевский фонтан © Nashagazeta

Пока иностранцы мечтают о Швейцарии, местные жители столь же страстно мечтают сменить обстановку, предпочитая дальним странам соседние Францию и Италию. По данным, собранным органом наблюдения за потреблением Monitoring Consumption Switzerland, траты швейцарцев за рубежом, осуществленные с помощью кредитных карт, удвоились за первые четыре месяца этого года по сравнению с прошлым. Однако рекордсменом по выжиманию денег из граждан, охваченных охотой к перемене мест, оказались авиаперелеты: расходы на них выросли в шесть раз по сравнению с 2019 годом – как многие из нас уже могли констатировать, цены на билеты выросли, действительно, радикально.

[Швейцария](#)  
[туризм в Швейцарии](#)

---

**Source URL:**

<http://nashagazeta.ch/news/economie/shveycarskiy-turizm-preodolevaet-novye-vyzovy>