

Учиться нужно у лучших | Il faut apprendre des meilleurs

Auteur: Заррина Салимова, [Монтре](#) , 20.07.2018.



В таком кампусе, наверное, очень приятно учиться! Фото: Hotelinstitutemontreux.com

Институт гостиничного бизнеса в Монтре и швейцарская часовая компания TAG Heuer объявили о партнерстве, которое позволит студентам обучаться у профессионалов индустрии люкса.

L'Hotel Institute Montreux (HIM) et TAG Heuer annoncent un partenariat exclusif qui permettra aux étudiants d'apprendre des professionnels de l'industrie du luxe.

Il faut apprendre des meilleurs

Институт гостиничного бизнеса в Монтре (HIM), входящий в объединение

швейцарских школ отельного менеджмента Swiss Education Group, был открыт в 1985 году и имеет репутацию одного из лучших учебных заведений в своей сфере. Начиная со следующего учебного года, у студентов НИМ, изучающих бизнес-администрирование в гостиничном деле и специализирующихся на маркетинге в сфере люкса, появится возможность учиться у одних из лучших представителей отрасли – специалистов TAG Heuer.

Директор Swiss Education Group Флоран Рондес заявил, что они всегда стремились дать студентам качественное образование и те навыки, которые востребованы на современном рынке труда. Он назвал TAG Heuer лидером в области инноваций, и это не просто вежливый комплимент.

Напомним, что компания TAG Heuer была основана 20-летним Эдуардом Хойером в 1860 году, и на протяжении этих лет она не перестает удивлять. В 1869 году Эдуард совершает первую маленькую революцию, запатентовав заводную коронку: с тех пор ключ для завода часов больше не требуется. В 1887 году Heuer получает патент на качающееся зубчатое колесо, в 1895-м – на водонепроницаемый корпус, в 1916-м изобретает микрограф с точностью до 1/100 секунды, а в 1962-м секундомер Heuer отправляется в космос. Этот список можно было бы продолжать бесконечно, так как инновационными разработками TAG Heuer радует каждый год.

Директор TAG Heuer Жан-Клод Бивер в свою очередь отметил, что для компании будет большой честью сотрудничать с Swiss Education Group, поделиться своим 150-летним опытом со студентами и передать им ценности, которые помогут будущим лидерам индустрии роскоши отвечать на вызовы времени.

В рамках партнерства с TAG Heuer студенты будут анализировать практические примеры из часовой отрасли. Каждый семестр группа будет посещать мануфактуру TAG Heuer в Ла-Шо-де-Фоне, где можно будет пообщаться с мастерами и увидеть, сколько сил, умений и времени требуется для создания часового механизма. Кроме этого, молодые люди получают VIP-приглашения на Baselworld и Женевский международный салон высокого часового искусства (SIHH) – две главных швейцарских часовых выставки, где ежегодно встречаются профессионалы индустрии люкса со всего мира. И, наконец, учащиеся, добившиеся академических успехов, будут награждены специальной премией от TAG Heuer: отличный стимул учиться не просто хорошо, а лучше всех!

Добавим, что бакалаврский курс [НИМ](#) рассчитан на три года и разработан в сотрудничестве с Нортвудским университетом (США). Полная программа курса маркетинга в сфере роскоши включает три модуля. Первый посвящен бизнес-процессам: студенты научатся строить бизнес-стратегии, проводить конкурентный анализ, критически подходить к экономическим теориям, адаптировать их к требованиям эпохи и понимать, чем сложившиеся рынки отличаются от развивающихся. Второй модуль рассказывает о коммуникативных стратегиях в эпоху интернет-технологий и важной роли правильно выстроенной коммуникации бренда. Из предметов, входящих в третий блок, студенты узнают, что влияет на покупательское поведение и как эффективно управлять кадрами. В ходе второго года обучения предусмотрено прохождение оплачиваемой практики по специальности в Швейцарии или за границей. Выпускники, успешно завершившие обучение, получают швейцарский и американский дипломы бакалавра делового администрирования в области гостиничного менеджмента.

[Женева](#)

Статьи по теме

[Фредди снова в Монтре](#)

[Образование в области гостиничного бизнеса: швейцарский подиум](#)

[Швейцарский дизайн по британским стандартам](#)

[Лозаннская школа гостиничного бизнеса задумала кампус будущего](#)

[Музей Антона Мозиманна в Бувре](#)

Source URL: <http://nashgazeta.ch/news/education-et-science/uchitsya-nuzhno-u-luchshih>