

НАША ГАЗЕТА

 nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Цифровые технологии в жизни швейцарских компаний | Les technologies numériques dans la vie des entreprises suisses

Auteur: Татьяна Гирко, [Базель](#), 22.02.2017.



(DR)

Роль цифровых технологий значительно выросла по сравнению с предыдущим годом. При этом между процветающими компаниями и их менее удачливыми конкурентами начинается образовываться пропасть, свидетельствует последнее исследование EY.

|
Le rôle des technologies numériques s'est fortement accru par rapport à l'année

прécédente. En même temps, un fossé tend à se croiser entre les entreprises prospères et leurs concurrents moins prospères, montre la dernière étude d'EY.
Les technologies numériques dans la vie des entreprises suisses

Ежегодное исследование компании EY, в центре внимания которого находится цифровая экосистема швейцарской экономики, говорит о том, что сегодня шесть из десяти респондентов придают большое значение развитию современных технологий. Идти в ногу со временем и использовать новейшие достижения для развития своего бизнеса хотели бы многие, но пока не все могут себе это позволить.

Так, 62% самых успешных швейцарских компаний отмечают, что использование цифровых технологий играет значительную роль в их деятельности. Однако среди менее успешных конкурентов доля тех, чей бизнес опирается на самые современные решения в информационной сфере, оказывается в два раза ниже. Причина, как и в случае с обеспечением [кибербезопасности](#), заключается в нехватке средств, квалифицированного персонала или отсутствии необходимых навыков.

По сравнению с прошлым годом, доля компаний, отстающих в «оцифровке» по причине скромных финансовых возможностей, выросла более, чем в два раза. Хотя, разумеется, значение новой тенденции мало кто недооценивает: 83% компаний демонстрируют открытость и готовность двигаться навстречу современным технологиям. То есть практически все понимают, что в ближайшие годы значение «цифры» в их деятельности заметно возрастет. Но на практике такой переход все же представляет определенные сложности.

«Многие компании среднего размера оказались на развилке. Часть их адаптируется в соответствии с новыми требованиями эволюции. Им удается развивать собственный бизнес благодаря инновационным продуктам и услугам. Но другие упускают свой шанс: они не вкладывают достаточно средств в переход на цифровые технологии, не занимаются систематически поиском необходимых специалистов или не знают о грядущих изменениях. Швейцарская экономика рискует превратиться в цифровое общество в двух измерениях», – констатирует Марсель Штадлер, возглавляющий швейцарское отделение EY.

Сегодня три четверти компаний, чья выручка превышает 100 млн франков в год, активно внедряют цифровые технологии в собственную деятельность, способствуя таким образом ее дальнейшему развитию. Доля «продвинутых» фирм среди менее крупных игроков с выручкой ниже 30 млн франков значительно меньше – 21%.

Между тем эксперты EY полагают, что мелкие компании могли бы извлечь ощутимую выгоду от использования цифровых технологий, а именно: оптимизировать сеть доставки товаров, усовершенствовать отношения с клиентами или персонифицировать свое предложение. Все это позволило бы заработать больше денег и сэкономить на определенных статьях расходов. Для того, чтобы влиться в цифровую экосистему, мелким компаниям нужно объединяться с партнерами, считает EY. К тому же производители все чаще начинают предлагать решения, подходящие и для небольших фирм, а пока они могут воспользоваться

возможностями, предоставляемыми открытыми платформами.

Примечательно, что знаменитый «[ров решти](#)» не оказывает ни малейшего влияния на распространение цифровых технологий. Их роль приблизительно одинаково оценивают во всех регионах страны, от Женевы до Романсхорна. Швейцарские компании поддерживают при помощи цифровых технологий отношения с клиентами (69%); почти в каждой второй фирме мобильные терминалы (смартфоны или планшеты) используются для работы сотрудников или коммерциализации продуктов; доля компаний, продающих свои товары онлайн, выросла до 52%.

«Многие компании пока не полностью осознают возможности, которые открывает использование цифровых технологий», – отмечает Марсель Штадлер. В так называемых «традиционных» отраслях их распространение все еще сдерживается, и даже некоторые фирмы, настроенные на оптимизацию расходов и повышение собственной эффективности, пока недооценивают потенциал, который способен коренным образом изменить модель их бизнеса и содействовать появлению новых услуг.

Кстати, сама компания EY активно занята переходом на новую цифровую реальность, готовясь к революции в бизнесе. Напомним, что роль современных технологий и новых производственных схем в контексте четвертой индустриальной революции [обсуждалась](#) и на Давосском форуме.

Статьи по теме

[Швейцарские компании почти готовы к отражению кибератак](#)

[Тяжелая жизнь швейцарских банков](#)

[В Давосе обсудят четвертую индустриальную революцию](#)

[В Швейцарии наградили новые IT-таланты](#)

Source URL:

<http://nashagazeta.ch/news/economie/cifrovye-tehnologii-v-zhizni-shveycarskih-kompaniy>