

НАША ГАЗЕТА

 nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Швейцария - на четвертом месте по капитализации компаний | La Suisse occupe la 4e place pour la capitalisation de ses entreprises

Auteur: Татьяна Гирко, [Лозанна](#), 09.06.2015.



Великобританией.

|

Selon l'étude récente du cabinet PwC, les valeurs boursières réunies des trois locomotives suisses ont permis au pays de rester sur la 4e place, juste derrière les Etats-Unis, la Chine et la Grande-Bretagne.

La Suisse occupe la 4e place pour la capitalisation de ses entreprises

Рыночная капитализация – способ оценки реальной стоимости компании на основании котировок ее акций – легла в основу рейтинга Global market capitalisation, в который вошли 100 крупнейших компаний мира, имеющих самый большой удельный вес на рынке ценных бумаг. Бесспорным лидером ежегодного исследования PwC остается американский гигант Apple, рыночная капитализация которого за год выросла на 54% и достигла 725 млрд долларов.

Таким образом, рынок оценивает **Apple** почти в два раза выше, чем серебряного призера рейтинга **Google**, «стоящего» 375 млрд долларов. Подиум дополняет соотечественница первых двух призеров, нефтяная компания **Exxon Mobil Corporation**, капитализация которой достигает 357 млрд долларов. Примечательно, что в 2009 году нынешний бронзовый медалист лидировал в топ-100, а Apple и Google занимали 33 и 22 места соответственно.

«США увеличили свое присутствие в рейтинге: 7 компаний в топ-10 и 13 в топ-20 – американские. Глядя на такие компании как Apple, Google, Microsoft и Facebook, становится очевидно, что их успех обусловлен инновациями и глобальным присутствием», – так объяснил высокие позиции американских корпораций специалист по рынку капиталов PwC Клиффорд Томпсенн.

Company name	Nationality	Industry	Rank +/-	31 March 2015	
				Rank	Market Cap (\$bn)
Apple Inc	United States	Technology	32	1	725
Google Inc	United States	Technology	20	2	375
Exxon Mobil Corp	United States	Oil & Gas	(2)	3	357
Berkshire Hathaway Inc	United States	Financials	8	4	357
Microsoft Corp	United States	Technology	1	5	334
PetroChina Co Ltd	China	Oil & Gas	(4)	6	330
Wells Fargo & Co	United States	Financials	48	7	280
Johnson	United States	Health Care	-	8	280
ICBC Ltd	China	Financials	(5)	9	275
Novartis AG	Switzerland	Health Care	19	10	267
China Mobile Ltd	Hong Kong	Telecommunications	(6)	11	267
Wal-Mart Stores Inc	United States	Consumer Services	(9)	12	265
General Electric	United States	Industrials	11	13	250
Nestle SA	Switzerland	Consumer Goods	1	14	243
Toyota Motor	Japan	Consumer Goods	8	15	239
Roche Holding AG	Switzerland	Health Care	2	16	237
Facebook Inc	United States	Technology	-	17	231
JPMorgan Chase & Co	United States	Financials	10	18	226
Procter & Gamble Co	United States	Consumer Goods	(9)	19	221
Pfizer Inc	United States	Health Care	16	20	214

Топ-20 по рыночной капитализации ©pwc

Действительно, в 2015 году в рейтинге, насчитывающем 100 компаний, 53 строчки

заняты представителями США (против 47 наименований в 2014-м), а их совокупная стоимость увеличилась на 12% и достигла 9,32 трлн долларов. Благодаря этим рекордным показателям **США** оказались бесспорным лидером среди стран по рыночной капитализации их компаний.

Второе место в этом году удалось завоевать **Китаю**, поменявшемуся местами с **Великобританией**. В текущий рейтинг PwC попали 10 компаний из Поднебесной (против 7 в 2014-м), обеспечив серебряному призеру совокупную капитализацию на уровне 1,97 трлн долларов. Одна из восходящих звезд китайской экономики – интернет-гигант Alibaba – попал в «сотню» сразу же после своего первичного публичного размещения акций на Нью-Йоркской фондовой бирже. Восемь участников, представляющих Великобританию, напротив, утратили былой вес – их суммарная стоимость сократилась до 0,94 трлн долларов (-0,16 трлн долларов).

Швейцарии, в отличие от многих европейских соседей, чья рыночная капитализация упала за последний год, удалось сохранить 4 место. Эту позицию Конфедерации обеспечили фармацевтические концерны **Novartis** (267 млрд долларов) и **Roche** (264 млрд долларов), а также крупнейший в мире производитель продуктов питания **Nestlé** (243 млрд долларов). Совокупный результат основных «локомотивов» швейцарской экономики на уровне 748 млрд долларов немного превысил размер рыночной капитализации Apple и обеспечил небольшой альпийской стране высокую позицию в рейтинге стран.

Country	Number of companies	Market cap 31-03-2015 (\$bn)
United States	53	9,322
China	10	1,973
United Kingdom	8	941
Switzerland	3	748
Germany	6	625
Australia	3	331
France	4	441
Hong Kong	1	267
Belgium	1	196
Japan	2	327
Brazil	1	91
Netherlands	1	125
Canada	1	87
Ireland	1	111
Spain	2	206
Taiwan	1	121
South Korea	1	191
Denmark	1	142
Total	100	16,245

Рейтинг стран по "стоимости" их компаний © pwc

Наиболее значительный рост пришелся на компании, работающие в сфере высоких технологий, здравоохранения и оказания потребительских услуг, отмечают авторы исследования. Лучшие темпы роста продемонстрировали фирмы, представляющие США (Apple, Actavis) и Китай (PetroChina, China Life Insurance Company, Bank of China).

Из списка стран, чьи представители входили в топ-100 в 2014 году, исчезли Россия, Саудовская Аравия, Италия, Норвегия и Колумбия. Напомним, что годом ранее место в рейтинге Global market capitalisation России обеспечивали такие компании как **Газпром** (92 млрд долларов, -38% за год) и **Роснефть** (71 млрд долларов, -35% за год). Следует отметить, что за прошлый год наиболее значительный спад пережили сырьевой сектор (-16%) и нефтегазовая промышленность (-6%). Добавим, что по данным Bloomberg, стоимость компании Apple в ноябре 2014 года превысила объем всего фондового рынка России.

[новый закон о гражданстве швейцарии профессии швейцарцев](#)

Статьи по теме

[Швейцария – вне подиума рейтинга конкурентоспособности](#)

[Кому доверяют иностранные инвесторы?](#)

[Швейцарцы по-прежнему недовольны зарплатами топ-менеджеров](#)

[Мал золотник, да дорог](#)

[Швейцария – в пятерке наиболее устойчивых экономик мира](#)

Source URL: <http://nashagazeta.ch/node/19791>