Наша Газета
nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Швейцарскому туризму плохо без российских клиентов | Le tourisme suisse va mal sans clientèle russe

Auteur: Татьяна Гирко, Цюрих , 26.05.2015.

© Keystone

Укрепление швейцарского франка и значительное снижение числа российских путешественников не пройдут незамеченными для туристической отрасли Конфедерации, считает Центр конъюнктурных исследований Федеральной политехнической школы Цюриха (KOF).

|

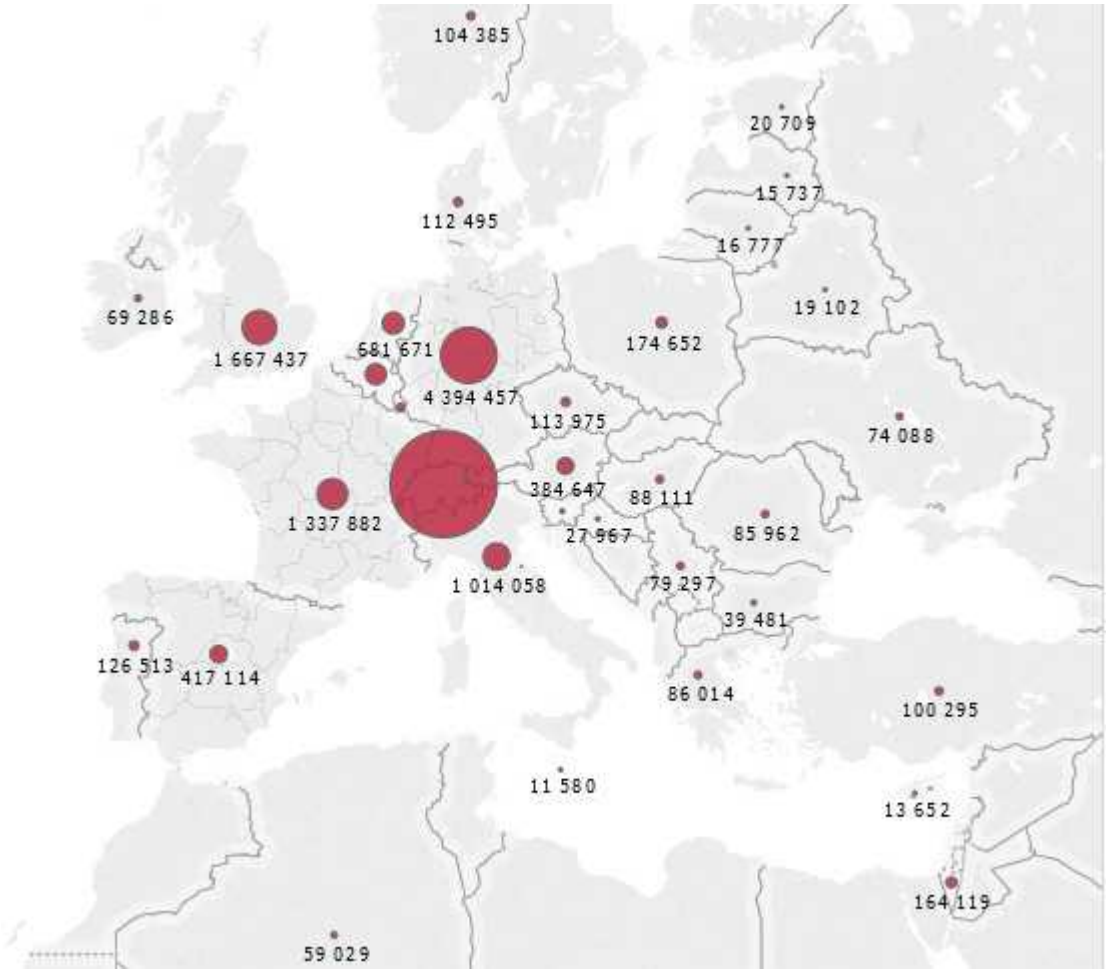
L’appréciation du franc suisse et le net recul des voyageurs russes ne passeront pas inaperçus dans le secteur touristique de la Confédération, estime le Centre de recherches

conjoncturelles de l’Ecole polytechnique fédérale de Zurich (KOF).
Le tourisme suisse va mal sans clientèle russe

Мало кого из любителей путешествий могут оставить равнодушными головокружительные виды швейцарских гор, озер и водопадов, однако цена этого удовольствия порой слишком высока для среднестатистического туриста, предпочитающего кататься на лыжах в Австрии или Италии, посещать термальные источники Германии или любоваться французскими Альпами. С отказом Национального банка от поддержания валютного курса и укреплением франка ценовой разрыв между Конфедерацией и соседними странами стал еще более заметным, что не может не оказать влияния на состояние швейцарской туристической отрасли.

Очередное исследование Центра конъюнктурных исследований, регулярно составляющего прогнозы развития экономики, посвящено швейцарскому туризму, перспективы которого выглядят менее радужно, чем вероятное развитие ситуации в других секторах. По оценкам KOF, в этом году в гостиницах и других местах размещения туристов следует ожидать снижения числа ночевок на 0,8%.

Для сравнения: в 2014 году отрасль отчиталась о 0,9% приросте, что соответствует 35,9 млн забронированных ночевок. По данным Федеральной службы статистики, положительную динамику обеспечили не только иностранцы, но и сами швейцарцы, впервые с начала 1990-х годов побившие рекорд путешествий по родным местам.



Карта происхождения туристов по данным 2014 года © RTS

Резко изменившаяся в январе ситуация, несомненно, окажет существенное влияние на интерес к освоению Швейцарии гостями из других стран, для которых цены во франках теперь выглядят намного менее привлекательными. Однако помимо этого общего фактора KOF обращает внимание, в частности, на значительное снижение числа российских туристов в результате падения курса рубля. Эта тенденция была заметна уже в прошлом зимнем сезоне: с января по март число ночевок снизилось до 142 тысяч, а это означает, что по итогам года швейцарские отели могут недосчитаться 30,5% российских заказов. В целом спрос снизился также со стороны клиентов из стран еврозоны, хотя швейцарские туристы хранят верность родным местам и пока не променяли их на внезапно подешевевший отдых в соседних странах. Зимой 2014-2015 годов на швейцарских горнолыжных курортах следует ожидать стагнации, предупреждает KOF.

Наиболее значительный спад придется на летний сезон: эксперты прогнозируют снижение числа ночевок на 1%. Следует отметить, что опубликованные недавно данные о положении дел в отрасли свидетельствуют о том, что в марте 2015 года посещаемость швейцарских отелей снизилась на 7,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом доля европейцев сократилась в среднем на 14,5%, что соответствует 195 тысячам ночевок. Примечательно, что в списке потерявших интерес к Швейцарии туристов лидируют бельгийцы (-38,1% / -34 тысячи ночевок), за которыми следуют россияне (-35,9% / -20 тысяч ночевок).

Правда, освободившиеся места отчасти удалось заполнить за счет путешественников с азиатского континента, увеличивших показатели посещаемости на 16,6%. В абсолютном выражении наиболее значительный вклад приходится на китайских туристов (+14 тысяч ночевок, что совпадает с показателями американских путешественников), в процентном отношении лидируют туристы, прибывшие из Таиланда (+92,1% / +9,9 тысяч ночевок).

Между тем, летом посещаемость швейцарских отелей снизится как за счет иностранцев, так и за счет швейцарских клиентов, считает KOF. Экономика Конфедерации переживает не лучшее время вследствие укрепления франка, что негативно сказывается на потребительском климате, в том числе и в туристическом секторе. По этой причине сами швейцарцы будут меньше путешествовать. Что касается иностранных клиентов, их поведение в значительной степени зависит от страны происхождения, и отток европейцев может быть компенсирован за счет путешественников из Азии и Америки, отмечают эксперты.

Добавим, что согласно недавно опубликованному рейтингу туристической конкурентоспособности ВЭФ, Швейцария в 2014 году опустилась с 1 на 6 место. Среди основных причин – низкая ценовая конкурентоспособность и строгая визовая политика.

Впрочем, по мнению KOF, уже в 2016 году швейцарский туризм воспрянет духом вместе с остальной экономикой, и число ночевок вырастет на 0,8%. Возможно, отчасти это произойдет благодаря снижению размера наценки компаний, оказывающих услуги путешественникам. Эксперты считают, что добавочная

стоимость в туристическом секторе (и, соответственно, цена конечного продукта) снизится на 2,1% в 2015-м и на 1,1% в 2016 году.

Швейцария по-прежнему ждет путешественников © Switzerland Tourism

отдых в Швейцарии
высшее образование в швейцарии
швейцарские вузы для иностранцев
укрепление франка
туризм в Швейцарии

Статьи по теме

Швейцарцы любят путешествовать
Как связаны курсы валют и туристы-лыжники в Швейцарии?
Швейцария сдает позиции в туризме
Швейцарский туризм просит финансовой помощи
«Рынок сбыта для наших Ролексов»
«Хотите вести бизнес с русскими – учите русский!»

Source URL:
http://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/shveycarskomu-turizmu-ploho-bez-rossiyskih-klientov