

Радио и телевидение у швейцарцев в почете | Les Suisses aiment la radio et la TV

Auteur: Татьяна Гирко, [Берн](#) , 11.05.2015.



<p>(DR)</p>

По данным компании Mediaplus, в 2014 году швейцарцы провели немного больше времени перед телевизором, чем годом ранее. Радио также не теряет актуальности. Остается доказать эту любовь на референдуме 14 июня, проголосовав за введение нового сбора за пользование радио- и телеприемниками.

|
Selon la société Mediaplus, les Suisses ont passé un peu plus de temps devant la télé en

2014, la radio ne perd pas son importance non plus. Il leur reste à apporter les preuves de cet amour le 14 juin en votant sur la redevance radio-TV pour tous.

Les Suisses aiment la radio et la TV

7 мая 1895 года Александр Попов (именем которого назван [один из залов заседаний МСЭ](#)) продемонстрировал первый сеанс радиосвязи, а полвека спустя в честь этого события в СССР появился новый праздник – День радио. В разных странах мира почетный титул «отца» радиотелеграфии был присужден разным ученым, однако по удивительному стечению обстоятельств ровно через 120 лет после успешного опыта Александра Попова швейцарская компания Mediaplus, оценивающая охват аудитории радио и телевидения, опубликовала данные, свидетельствующие об оглушительном успехе этих источников информации среди жителей Конфедерации, несмотря на активное развитие конкурирующих масс-медиа.

По данным Mediaplus, в прошлом году 87% швейцарцев ежедневно включали свой радиоприемник. Прослушиванию любимых передач и новостей жители Конфедерации посвящают в среднем по 104 минуты в день. Радио пользуется популярностью и среди молодежи в возрасте от 15 до 24 лет: три четверти респондентов сообщили, что ежедневно настраивают свои приемники на любимую волну.

Кроме того, в 2014 году швейцарцы стали немного больше смотреть телевизор. Ежедневно 65% населения устраивается в удобных креслах перед голубым экраном, посвящая этому занятию в среднем 134 минуты. Жители Конфедерации все чаще пользуются возможностью составить собственную телепрограмму, просматривая передачи в отложенном режиме – в четвертом квартале 2014 года этой опцией воспользовались не менее 8,4% телезрителей.



Такие самокритичные мусорные контейнеры можно встретить на улицах кантона Женева (напись гласит "Я ежедневно промываю себе мозги телевизором")
©NashaGazeta.ch

Учитывая результаты опроса, поправки в законодательство о порядке уплаты сбора за пользование телевизором и радио, вынесенные на всенародный референдум 14 июня, имеют все шансы собрать достаточно голосов в свою поддержку. Напомним, что сегодня с владельцев теле- и радиоприемников взимается 293 + 169 франков ежегодно. Правда, благодаря недавнему решению Федерального суда, постановившего, что услуги Billag (специального подразделения Swisscom, занимающегося сбором платежей) не должны облагаться НДС, общая сумма сбора снизилась с 462 до 451 франка в год. Новые расценки вступили в силу 1 мая 2015 года.

В соответствии с изменениями, которые могут быть приняты на референдуме, общий размер сбора будет снижен до 400 франков в год, однако платить его придется всем жителям Конфедерации, включая тех, кто не жалуется на радио и принципиально не смотрит телевизор. Инициаторы нововведения исходили из предположения, что владельцы современных гаджетов имеют возможность просматривать передачи швейцарского теле- и радиовещания, не ставя об этом в известность Billag. Напомним, что декларирование наличия приемника в доме – дело добровольное, от

которого, правда, в 2013 году уклонились не менее 1500 человек.

Кроме того, по новому закону юридические лица будут обязаны платить сбор в зависимости от размера выручки, что вызвало волну возмущения в Союзе швейцарских ремесленников (USAM), [благодаря которому](#) введение поправок и стало темой для всенародного референдума.

Горячая поддержка, которую противникам новой системы удалось получить в процессе сбора подписей, позволяет усомниться в том, что все телезрители Конфедерации 14 июня скажут «да» новым правилам внесения платы за пользование радио и телевидением, несмотря на проявленный интерес к предлагаемому швейцарским производителем продукту. Добавим, что, по данным информагентства ATS, в соседних странах аналогичное удовольствие обходится значительно дешевле: в Италии размер сбора составляет 132 франка, во Франции 154,9 франка, в Германии 258 франков и в Австрии 333 франка.

[сбор за радио и телевизор](#)

Статьи по теме

[Швейцарцы решат, что делать с телевизионным сбором](#)

[Жаркие дебаты вокруг телевизора](#)

[Сбор за радио и телевизор: платят все!](#)

Source URL:

<http://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/radio-i-televidenie-u-shveycarcev-v-pochete>