

НАША ГАЗЕТА

 nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Швейцарский парламент просит сограждан больше пить | Swiss parliament asks compatriots to drink more

Auteur: Азамат Рахимов, [Берн](#) , 22.09.2014.



Шампанское

Национальный совет одобрил закон о введении квот на импорт игристых вин. Эта мера должна подтолкнуть швейцарцев к потреблению местной алкогольной продукции.

|

The National Council adopted the law introducing quotas on the import of sparkling wines. This decision should push the Swiss to consume more local alcoholic beverages.
Swiss parliament asks compatriots to drink more

Начиная с 1990 года, швейцарцы все реже покупают вина местных сортов, предпочитая им итальянскую и французскую продукцию. Если 25 лет назад страна

потребляла 330 млн литров вина, произведенного швейцарскими виноградарями, то показатели прошлого года упали на 15%. Иными словами, было выпито на 50 млн литров меньше. При этом согласно общей статистике, швейцарцы не стали потреблять меньше алкоголя.

Падение спроса, естественно, негативным образом сказывается на всей отрасли: из-за того, что швейцарцы предпочитают отечественным винам заморские, маленькие хозяйства оказываются на грани исчезновения. Если не принять срочных мер, то в скором времени страна потеряет многих производителей, уверен Хуго Хильтпольд, депутат Либерально-радикальной партии. Вместе с коллегами он внимательно изучил вопрос и представил свои соображения во время обсуждения, прошедшего 18 сентября в Национальном совете. По его мнению, сокращение производства отечественных вин может привести к потере традиций и развалу отрасли.

Его беспокойство разделяет президент Христианско-демократической партии Кристофф Дарбелле. Именно ему принадлежит авторство законопроекта, одобренного на прошлой неделе Национальным советом.

Но еще до голосования в парламенте министр экономики Йоханн Шнайдер-Амманн являл собой пример гастрономического патриотизма: на всех официальных мероприятиях, проходящих в Швейцарии, он демонстративно пьет вина только местного производства. А если такового не оказывается, то министр напоминает: «Швейцарцы пьют швейцарское вино».

К сожалению, цифры показывают, что соотечественники Шнайдер-Амманна скорее готовы поддержать иностранных производителей. Согласно опросам общественного мнения, неоднократно проводившимся ассоциациями по защите прав потребителей, покупатели руководствуются двумя критериями: вкус и цена. По этим показателям швейцарские вина в целом явно уступают французским и итальянским сортам. По крайней мере, так думают швейцарцы, делающие выбор в пользу последних.

Интересно, что неумолимая статистика говорит и о том, что при покупке остальных продуктов две трети швейцарцев предпочитают товары с лейблом «Made in Switzerland». В общем, дым отечества нам сладок и приятен, но отмечать праздники все же лучше с французским шампанским. Осознав эту простую мысль, парламентарии намерены установить квоты на импорт игристых вин. Изначально депутаты хотели ввести общие ограничения на все сорта вин, однако после консультаций с правительством от этой идеи пришлось отказаться. «Мы не можем идти против норм ВТО», - коротко объяснил причины Шнайдер-Амманн. Также он уточнил, что Конфедерация не может проводить протекционистскую политику в отношении алкогольной продукции.

Тем не менее, квоты на игристые вина все же могут быть введены, поскольку этот сектор до сих пор никак не регулировался законодательством. На сегодняшний день абсолютными лидерами по популярности остаются итальянское просекко и французское шампанское. Правда, ограничив объемы импорта двух классических напитков, Швейцария не сможет предложить им адекватной альтернативы, хотя местные производители обещают наполнить рынок качественными игристыми винами.

Проект об ограничении импорта стал уже вторым шагом протекционистской

политики властей в отношении алкогольных напитков. В марте правительство приняло решение ежегодно [выделять по 4 млн франков](#) на продвижение на мировом рынке основных сортов крепкого алкоголя швейцарского производства. Шнапс и фруктовые настойки на его основе (Kirsch, Pflümli и Williams) должны стать одним из символов страны и занять место в одном ряду с сыром, шоколадом и часами.

[алкоголь в Швейцарии](#)

Статьи по теме

[Швейцария инвестирует в крепкие алкогольные напитки](#)

Source URL: <http://nashagazeta.ch/node/18294>