

НАША ГАЗЕТА

 nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Что лучше повысить - квалификацию или зарплату? | La formation au lieu de la promotion?

Auteur: Татьяна Гирко, [Невшатель](#), 08.09.2014.



©formation-continue.ch

Большинство швейцарцев готовы пожертвовать быстрым карьерным ростом в пользу приобретения новых знаний и умений, сообщает кадровое агентство Kelly Services.

|

La plupart des Suisses sont prêts à sacrifier une évolution rapide de leurs carrières à l'acquisition de nouvelles compétences, selon l'agence de placement Kelly Services.
La formation au lieu de la promotion?

Без труда не вытащишь и рыбку из пруда, понимают практичные швейцарцы, предпочитающие обзавестись необходимыми навыками для пользования рыболовными снастями вместо того, чтобы мечтать о богатом улове. Во всяком случае, 66% работников, опрошенных специалистами Kelly Services, остановили свой выбор на возможности повышения квалификации, отодвинув на второй план предложения карьерного роста. Более того, 59% респондентов даже согласны подождать с прибавкой к зарплате, если вместо этого работодатель оплатит или сам организует им тренинги. Неудивительно, ведь сегодня приходится постоянно учиться и узнавать что-то новое, чтобы оставаться востребованным специалистом. Ну, а получив очередной диплом, можно рассчитывать и на соответствующую оценку своих профессиональных качеств работодателем.

В ежегодном исследовании Kelly Global Workforce Index (KGWI) на этот раз приняли участие 230 тысяч наемных работников из 31 страны мира. На вопросы специалистов по подбору персонала ответили 70 тысяч европейцев и 4,7 тысяч швейцарцев. Следует отметить, что мнение жителей Конфедерации в целом совпало с расстановкой приоритетов респондентами из соседних стран. В среднем 67% европейцев отдают предпочтение повышению квалификации, лидируют среди них датчане (87%), итальянцы (84%), норвежцы (82%) и шведы (81%). Если принять во внимание данные по других странам (куда входят Азиатско-Тихоокеанский регион и Северная Америка), то число стремящихся к знаниям снизится до 62%.

Опрос ожидаемо показал, что острую потребность в приобретении новых знаний испытывают работники старше 50 лет. Если среди тех, кто родились в 1965-1980 и 1981-1990 годах, учебе отдали предпочтение 64% ответивших, то в возрастной категории 1946-1964 годов рождения доля сторонников повышения квалификации достигла 73%.

Между тем, только треть швейцарцев считают, что работодатель предоставляет им достаточно возможностей для профессионального развития. Чуть меньше (28%) выражали удовлетворение имеющимися в их распоряжении предложениями. В данном случае во внимание принимались оплачиваемые или организованные работодателем курсы повышения квалификации, так называемые «тесты профессиональной ориентации», а также новые веяния – карьерный коучинг и корпоративный тренинг.

При этом почти каждый второй швейцарец общался с начальником по поводу своих профессиональных планов в течение последнего года. Эксперты Kelly Services не скрывают своего удивления – по их мнению, обсуждение таких вопросов в интересах не только самой компании, но и ее сотрудников, поэтому инициатива должна исходить от обеих сторон. Причем, как показали результаты опроса, общение на эту тему приносит свои плоды. Так, многим (45%) разговор с начальством помог составить конкретный план действий, а каждый третий воспользовался подходящим поводом, чтобы упомянуть возможность карьерного роста.

Кстати, чаще других открывающиеся перед ними перспективы профессионального развития называют благоприятными россияне (46%), португальцы (44%) и поляки

(40%). Менее радужным видят свое будущее респонденты из Франции, Дании и Бельгии, где только каждый четвертый/пятый может рассчитывать на помощь работодателя в своем стремлении к приобретению новых знаний.

Однако компаниям следует беспокоиться не только о том, как повысить квалификацию своих сотрудников, но и задуматься о методах, которые позволят им удержать ценных специалистов. Судя по результатам опроса Kelly Services, 57% швейцарцев подумывают о том, чтобы сменить место работы в течение ближайшего года. В среднем по Европе этот показатель еще выше – 68%. Очевидно, что, кроме зарплаты и карьерного роста в краткосрочной перспективе, сегодняшних работников живо интересует возможность самосовершенствования.

[работа в Швейцарии](#)

[карьерный рост в швейцарии](#)

[курсы повышения квалификации в швейцарии](#)

Статьи по теме

[Искать работу через Facebook? Все возможно!](#)

[Есть ли карьерный рост после 45?](#)

[Стажер – профессия будущего?](#)

[В Швейцарии скоро будет не хватать начальников](#)

[Вакансии открыты!](#)

Source URL:

<http://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/chto-luchshe-povysit-kvalifikaciyu-ili-zarplatu>