

Иностранные предприниматели облюбовали Швейцарию | Les entrepreneurs étrangers sont attirés en Suisse

Auteur: Лейла Бабаева, [Женева/Берн](#) , 04.02.2014.



Под этим флагом все больше иностранцев желают открыть свое дело (bleedle.net)
В прошлом году в Швейцарии зарегистрировано рекордное количество новых
предприятий – более 40 000, из них одна треть создана гражданами других стран.
Чем привлекает их Конфедерация?

|
L'année 2013 a vu un nombre record de nouvelles entreprises apparaître en Suisse, dont

un tiers est créé par des étrangers.
Les entrepreneurs étrangers sont attirés en Suisse

В первую очередь начинающие бизнесмены приезжают в Конфедерацию из трех соседних стран – Германии (31,1% от общего числа), Италии (11,8%) и Франции (5,2%), а также из других государств, отмечается в коммюнике на [сайте Startups.ch](#), организации, которая предлагает молодым бизнесменам возможность создавать предприятия онлайн, а также предоставляет финансовые и юридические консультации. В целом приезжие предприниматели создали за прошлый год 30 000 рабочих мест.

Директор Startups.ch Микеле Бласуччи сообщил в интервью газете Le Temps, что главной причиной такого наплыва является гибкость трудового законодательства Конфедерации, и, как следствие, редкость забастовок. Еще одна причина – нежелание нести непомерное налоговое бремя в родной стране. Наверное, и непопулярность среди швейцарских работников таких неприятных для предпринимателей явлений, как [босснэппинг](#), сыграла не последнюю роль...

Одновременно новички сталкиваются и с проблемами. Наиболее частые из них – нехватка или дороговизна коммерческих помещений и жилья, а также недостаток персонала, на который в Швейцарии большой спрос. Те же швейцарцы, у которых босс – иностранец, могут не бояться заниженной зарплаты, так как, «за редкими исключениями, они добросовестно соблюдают законы», – отметил Микеле



Директор Startups.ch Микеле Бласуччи: «иностранцы создают в Швейцарии свои компании, чтобы освободиться от непомерного налогового бремени в родной стране» ([startups.ch](#))

Бласуччи.

Отдельный случай представляют собой маленькие иностранные компании, предоставляющие простые услуги или продающие низкотехнологичные товары. «Например, для успеха фирмы, которая занимается уборкой помещений, часто

необходимо, чтобы ее сотрудники были из одной семьи. Такие фирмы не спешат нанимать кого-то «со стороны», – подчеркнул директор Startups.ch.

Отметим, что количество основанных в прошлом году компаний на 3,7% больше, чем в 2012-м, при этом 1745 фирм созданы при помощи Startups.ch. Интересно, что число женщин, открывших свое дело посредством этой онлайн-платформы, выросло с 19% в 2008 году до 25% в 2013-м. В Женеве, по данным Startups.ch, обосновались 3 346 новых компаний (на 6,2% больше, чем в 2012 году), в Тичино – 3 207 (увеличение на 14,7% по сравнению с прошлым годом).

Если в прошлом начинающих бизнесменов привлекали кантоны центральной Швейцарии (Люцерн, Цуг, Нидвальден и другие), то в 2013-м наблюдался некоторый отток. «Все больше кантонов участвуют в налоговой конкуренции, потому основатели новых компаний распределяются в других частях страны», – пояснил тенденцию Микеле Бласуччи.

Одним словом, иностранные предприниматели были и остаются важными участниками швейцарского рынка: они не только открывают четыре из десяти новых фирм в стране, не только создают в среднем два рабочих места в течение первого года работы своего детища, но и отличаются культурной самобытностью и определенной независимостью бизнес-стратегий. Статус «приезжих» побуждает иноземных коммерсантов работать с удвоенной энергией для получения большей прибыли. В итоге и сами остаются в выигрыше, и развивают швейцарскую экономику.

[швейцарские компании](#)

[старт-ап](#)

Статьи по теме

[Швейцарские бизнесмены верят в национальную экономику](#)

[Необычные идеи для малого бизнеса](#)

Source URL: <http://nashagazeta.ch/node/17080>