

Часовая группа Richemont одержала юридическую победу в Москве | Richemont gagne une bataille juridique à Moscou

Auteur: Людмила Клот, [Женева/Москва](#) , 04.05.2012.



Зимняя куртка Vacheron Constantin. Не верите? Правильно Швейцарские часовщики «раздели» незаконных конкурентов! Высший арбитражный суд России лишил права на торговый знак компанию, продававшую джинсы и меха под брендами Vacheron Constantin и Jaeger LeCoultre.

| Le groupe genevois de luxe a obtenu gain de cause devant la justice russe dans le cadre d'une affaire contre une société moscovite, utilisait le nom de Jaeger-LeCoultre et de

Vacheron Constantin sur des vêtements.
Richemont gagne une bataille juridique à Moscou

В судебном деле против Роспатента швейцарскому производителю часов удалось, наконец, доказать незаконность использования имен известных часовых брендов для продажи других товаров. Высший арбитражный суд России подтвердил правоту истца, группы Richemont. На то, чтобы принять решение, 12 судьям понадобилось меньше четверти часа. Текст его будет опубликован позже.

«Это серьезное решение, которое создаст прецедент для всей индустрии товаров люкс», - с энтузиазмом прокомментировал для газеты Le Temps адвокат Евгений Аревич из адвокатского бюро Baker & McKenzie, ведший это дело в Москве по поручению Richemont.

Джинсы и меха

Несколько лет назад группа Richemont обнаружила, что в России под именами входящих в нее марок часов Vacheron Constantin и Jaeger LeCoultre продают одежду.

Обычные россияне, которые не тратят десятки тысяч евро на швейцарские часы, вполне могли перепутать и решить, что эти люксовые бренды производят и продают не только часы, но и другие товары.

Мы даже нашли в Интернете, на сайте частных объявлений, предложение купить зимний пуховик Vacheron Constantin. «Производство Италия, полиэстер, отделка из натурального меха, цена 6500 рублей, торг», - говорилось в нем.



«У Richemont в России есть правовая охрана знаков Vacheron Constantin (с 1978 года) и Jaeger LeCoultre (с 1992 года) по классу «часы и ювелирные изделия» (14-й класс МКТУ, аналогичные регистрации есть во всех странах мира)», - приводит газета «Ведомости» слова члена совета директоров Richemont Фредерика Мостерта.

А в 2004 году фирма ООО «Риттер джентельмен» зарегистрировала эти торговые знаки в Роспатенте по 25-му классу МКТУ «одежда» и продавала через торговую сеть Lady & Gentleman City в 40 магазинах по всей стране джинсы, костюмы, зимние меховые изделия и аксессуары. Почему это стало возможно? В Роспатенте, очевидно, не были в курсе 250-летнего существования часовой марки Vacheron Constantin. Формально российское законодательство предусматривает регистрацию одинаковых названий для товаров различных категорий.

Фирма «Риттер джентльмен» была ликвидирована в 2009 году, а товарный знак Vacheron Constantin перешел к зарегистрированной в оффшоре на Виргинских островах фирме «Тессир партнерс ЛТД». Она предоставила sublicense на это название кипрской «Шолинг менеджмент», зарегистрированный по тому же московскому адресу, который был у «Риттер джентльмен». Торговый знак Jaeger LeCoultre оказался в руках у компании «Инпро эйджи», зарегистрированной на Сейшельских островах, и она тоже заключила договоры с тем же sublicenseиатом.

Чтобы вернуть собственные имена, группа Richemont инициировала две судебных процедуры и прошла семь судебных инстанций.

В мае 2011 года арбитражный суд отказал ей, пояснив: «Товары "часы" и товар "одежда" не являются однородными товарами в целях прекращения правовой охраны, т.к. относятся к разным классам МКТУ, имеют разное функциональное назначение, не взаимозаменяют друг друга, не дополняют друг друга, не имеют общих мест продаж, общего круга потребителей, не конкурентоспособны».



Как пишет Le Temps, принятое в Москве судебное решение, без сомнения, внесет свой вклад в развитие судебной практики в области законодательства о товарных знаках. «Среди других объективных причин, которые ему способствовали, можно назвать и то, что Россия в прошлом году присоединилась к Всемирной торговой организации, и судья, видимо, хотел сделать это дело прецедентом», - отметил один из женеvских адвокатов. Этот специалист считает, что это позволит в будущем и другим странам в аналогичной ситуации лучше соблюдать условия Конвенции об интеллектуальной собственности 1925 года.

Швейцарские часовщики торжествуют

Швейцарская часовая федерация заявила, что довольна успехом. «Нечистые намерения тех, кто использовал имена этих двух марок, были ясно видны. Они просто хотели извлечь выгоду из их известности», - считает президент федерации Жан-Даниэль Паш.

Подделки - это настоящее наказание для швейцарской часовой индустрии, чьи потери из-за подделок оцениваются в 800 млн. франков в год. Хотя случай, когда часовщики страдают от производителей других товаров, а не часов, достаточно редкий. По словам адвоката Евгения Аревича, еще две швейцарские марки, входящих

в состав Swatch Group, стали жертвами того же производителя одежды – это Breguet и Parmigiani.

Группа Richemont оставила за собой право потребовать денежной компенсации.

[швейцарские часы](#)

[поддельные часы](#)

Статьи по теме

[В Женеве появится своя Кремниевая долина](#)

Source URL: <http://nashgazeta.ch/node/13396>