

Кто последний? | Qui sera le dernier?

Auteur: Надя Мишустина, [Женева](#), 11.11.2010.



Альбер Эльбаз : «Задача была в том, чтобы донести ту мечту, которую мы создали для Lanvin, до более широкой аудитории, а не просто придумать наряды подешевле»
Стали известны цены на одежду и аксессуары из коллекции Lanvin для H&M, которая будет продаваться в Женеве, Цюрихе, Берне, Базеле и Лозанне с 23 ноября. В ожидании небывалого наплыва покупателей, в магазинах вводят систему очередности и правило «одного предмета».

La collection Lanvin spécialement conçue pour H&M arrive à Genève, Zürich, Berne, Bâle et Lausanne le 23 novembre. Pour prévenir des queues trop longues, les magasins introduisent un système de tickets et la règle d'un seul article.

Qui sera le dernier?

Коллекция Lanvin для H&M состоит из 90 предметов мужской и женской одежды и аксессуаров и разработана главным дизайнером французского дома Lanvin Альбером Эльбазом и дизайнером мужской одежды Лукасом Оссендрейвером. Цены на одежду выше привычных для H&M: от 49.90 франков за топ до 499 франков за пальто.

Однако если говорить о стиле и разнообразии одежды - это едва ли не лучший пример за всю историю сотрудничества шведского массового ритейлера и дома роскоши.

Что значит роскошь сегодня? Может ли она быть доступной для всех? Можно ли донести суть роскоши до широкой аудитории? – такими вопросами задался Эльбаз, создавая коллекцию. «Компания обратилась ко мне с предложением о сотрудничестве. Задача была в том, чтобы донести ту мечту, которую мы создали для Lanvin, до более широкой аудитории, а не просто придумать наряды подешевле. Я раньше говорил, что никогда не стану делать коллекции для масс-маркета, но заинтриговала меня не идея сделать Lanvin общедоступным, а, скорее, идея продавать роскошные вещи в H&M», - цитирует дизайнера агентство AP. «Это было невероятно увлекательное упражнение: оказалось, что две компании, находящиеся на противоположных полюсах, способны работать вместе, потому что их объединяет желание приносить радость и красоту в жизнь мужчин и женщин по всему миру», - заявляет Эльбаз.

Альбер Эльбаз - один из главных, самых любимых и самых интересных дизайнеров в мире. Он родился в 1961 году в Марокко. В десятилетнем возрасте оказался в Израиле, где вырос, учился и служил в армии. В 1987 году он перебрался в Нью-Йорк, некоторое время работал на марку Guy Laroche, затем с огромным успехом создавал женскую коллекцию Rive Gauche в знаменитом доме Yves Saint Laurent. Его прочили на пост креативного директора, однако сам Сен-Лоран, отойдя от дел, продал марку Gucci и креативным директором стал Том Форд. Эльбаз ушел вначале в итальянский дом Krizia, а затем, в 2001 году, в Lanvin.

Эльбаз сумел не только сдуть пыль с легендарного, но несколько потрепанного жизнью парижского дома моды, но и изменить представление о стиле и красоте женских нарядов. Десять лет назад лишь историки моды помнили о Жанне Ланвен, которая открыла свой дом в 1890 году, и об ее платьях. Мягкие и струящиеся, они, в отличие от «сиротских» нарядов Шанель (которая считала Ланвен своей главной конкуренткой), были обильно драпированы, украшены вышивкой, стеклярусом, кусочками зеркал, летящими шарфами и бархатными лентами.

Первой заслугой Эльбаза можно считать его платья. Дневные, коктейльные, праздничные – во многом благодаря его коллекциям для Lanvin, платья стали чуть ли не главной женской одеждой. Кроме этого, тщательно изучив и осмыслив наследие Lanvin, Эльбаз сумел создать новый и узнаваемый стиль. В его основе тот же деликатный ланвенский баланс между музейным декором и простым силуэтом, футуризм и ностальгией. Так, дневное платье Lanvin может оказаться сложно заплиссированным, майка – расшитой камнями, а вечерний наряд (от 4 тысяч евро и выше) может быть сшит из мятого бархата и иметь неровный подол или обтрепанные швы. Платье может иметь форму мешка, или держаться на одном висячем банте, но выглядеть чуть нелепо и при этом абсолютно изысканно. Он же ввел в моду манеру украшать пальто и верхнюю одежду брошами, лентами и тяжелыми бусами в несколько рядов. В результате такого нарушения ожиданий, вещи Lanvin производят модернистский, поэтический эффект.

Своей коллекцией для H&M дизайнер хотел показать, что дело не в цене: шик, стиль, оригинальность, мода в конце концов— это дело вкуса, а вовсе не кошелек. Женская часть коллекции состоит из маленьких и веселых платьев, как раз к началу

новогоднего сезона. Среди фасонов доминируют платья с открытыми плечами, знаковыми ланвендовскими воланами и пышными рукавами. Основные материалы атлас и шифон. Цвета яркие, светящиеся: адмиральский синий, фуксия, алый, канареечно желтый, бронзовый, а также яркие цветочные принты. Есть и затянутые на талии аккуратные пальто, актуальные в этом сезоне меховые жакеты, а также и аксессуары: перчатки, бижутерия, помада и для мужчин солнечные очки.

Для больших домов моды подобное сотрудничество с массовым рынком - это очень хороший опыт. Предлагая покупателю вещь под своим именем за небольшие деньги, они популяризируют свою марку в прессе и блогах и могут «достучаться» до молодой и остро модной аудитории.



H&M уже сотрудничал со знаменитыми дизайнерами. Начиная с 2004 года коллекции создавали Карл Лагерфельд, Стелла Маккартни, Рей Кавакубо, Мэтью Уильямсон и Соня Рикель. Гадая, кто кто же из известных дизайнеров следующим создаст свою коллекцию для массового ритейлера, модники по всему миру готовятся задавать вопрос «кто последний»?

Ожидая небывалого наплыва покупателей, H&M по всему миру вводят правила очередности. Первые 320 человек будут разделены на 16 групп по 20 человек. Каждая группа получит браслет определенного цвета, на котором будет указано время, когда можно зайти в секцию магазина с коллекцией Lanvin и совершить покупку. Каждый покупатель может купить всю коллекцию, но с ограничением «один предмет», т.е. не более одного размера одежды или обуви, или одной единицы модели аксессуара.

Полную коллекцию мужской и женской одежды Lanvin для H&M можно увидеть на [сайте](#). Здесь же можно узнать цены, правила очередности, а также адреса шести магазинов H&M в Швейцарии, где она будет продаваться.

Статьи по теме

[Горячая точка](#)

Source URL: <http://nashagazeta.ch/node/10788>