

## Гштаад заблестит на Русское Рождество | Gstaad resplendira pour le Noël russe

Author: Сабина Челнокова, [Гштаад](#) , 30.12.2009.

Выставка уникальных драгоценностей женевского ювелирного дома Bogh-art будет проходить в Grand Park Hotel знаменитого горного курорта с 5 по 10 января 2010 года.

|  
La bijouterie Bogh-art de Genève exposera des bijoux uniques au Grand Park Hotel du 5 au 10 janvier 2010.

Gstaad resplendira pour le Noël russe

В последнее время швейцарская деревушка Гштаад была на устах у всех, ведь именно здесь находится в заточении в собственном шале Роман Полански.

Однако этим сюрпризы Гштаада в этот праздничный период не исчерпываются, и об еще одной из них мы хотим вам сегодня рассказать. Речь пойдет о коллекции Bogh-art.



Браслет Бабочка

Продукция третьего поколения ювелиров, среди клиентов которых короли и шейхи, представители аристократических родов и мировой деловой элиты, богата украшениями из редких по красоте, величине и форме драгоценных камней (редкие розовые и голубые бриллианты, изумруды и рубины), а также удивительной техникой inlay (камень в камне), требующей сложной сверхточной обработки камня. Даже очень крупные камни располагают и скрепляют так искусно, что «швы» становятся невидимыми, и украшения кажутся воздушными.

Приехав в дни новогодних каникул в Гштаад, вы получите редкую возможность увидеть большую коллекцию - обычно редкости дома путешествуют по миру и застать их в Швейцарии в таком объеме почти нереально.

Почти на всех представленных фотографиях - трансформеры. Это значит, что с

браслета можно снять бабочку и превратить ее в брошь. С одного кольца снимается по одной из каждой трех подвесок, и тоже легко прикалывается, например, на лацкан. А с другого, названного АНЕМОН, которое будет эмблемой выставки, снимается кулон, чтобы в свою очередь превратиться в брошь.

Семья женеvских ювелиров Богоссян давно известна среди коллекционеров и ценителей высокого ювелирного искусства. С присоединением к команде патриарха Альбера Богоссяна представителей четвертого поколения легендарной династии два года назад появилась новая марка - Bogh-Art.

Вот что рассказал об истории рода сам Альбер Богоссян:

- Наша семья, насчитывающая четыре поколения ювелиров, сначала занималась торговлей драгоценными камнями. Постепенно мы стали специализироваться, главным образом, на крупных и редких камнях. Занимаясь такими редкими творениями природы, как драгоценные камни, мы со временем стали делать собственные украшения. А теперь решили создать собственную марку, которая бы воплотила нашу семейную историю и традицию. Под маркой Bogh-Art мы представляем необычные украшения, при создании которых используется сложная техника.

 Наша газета.ch: К чему вы стремитесь при исполнении каждого произведения?

Мы стараемся показать всю красоту камня за счет сведения до минимума присутствия металла, тем самым подчеркивая эксклюзивность прекрасного украшения, наделенного смелостью и, одновременно, легкостью и прозрачностью. Наше видение противоположно тому, что укоренилось в 1980-90ые годы, когда большие ювелирные дома предпочитали близкое расположение камней. Мы стараемся складывать камни в композиции, которые бы гармонично «сливались» в воздушный букет.

Сейчас все только и говорят, что об экономическом кризисе. Учитываете ли Вы эту печальную данность в Вашей работе?

Под маркой Bogh-Art мы также представляем линию «прет-а-порте», более доступную за счет включения в нее полудрагоценных камней. Разумеется, мы остаемся, прежде всего, специалистами по уникальным и эксклюзивным украшениям, но хотели бы сделать возможным обладание нашими тонкими творениями и при меньшем бюджете.

Почему в качестве эмблемы выставки Вы избрали кольцо Анемон?

Анемон - одно из центральных произведений новой коллекции высокого ювелирного искусства, сделанное из редких розовых и голубых бриллиантов крупного размера. Тонкая игра света выразительно оттеняет бриллианты, который кажется объемнее на контрасте с обрамлением, выглядящем простым, легким, почти без металла. Хотя это исключительно дорогостоящее произведение, мы смонтировали редчайшие камни таким образом, чтобы они казались легкими, а отделка - совсем простой, не перегруженной деталями. Нам хотелось, чтобы украшение можно было носить по-разному - и как брошь, и как кулон. Благодаря универсальности и сдержанной эстетике надевать это внушительное украшение можно часто и в разных контекстах.

Что для Вас первично – камень или уже заранее продуманный дизайн?

Чаще мы сначала приобретаем редкий, невиданной красоты драгоценный камень, а уже потом, вокруг него, придумываем  украшение. Сегодня доминирует тенденция окружать крупные камни бриллиантами и другими драгоценными камнями современной огранки. Необычность нашего стиля в том, что мы предпочитаем бриоллеты, старинную огранку, благодаря которой украшение иначе блестит, иначе подчеркивает красоту редких камней.

Другая характерная черта нашего стиля – частое использование техники инкрустации одного камня в другой, например, бриллианта в перламутр. Таким образом, мы также ищем контрасты между матовым и блестящим, провоцируем игру света.

Но не может же компания, работающая в люксовой индустрии, совсем не обращать внимания на современные тенденции?

Мы, безусловно, восприимчивы к тенденциям в том, что касается цвета. Мы присматриваемся к тому, что делают дизайнеры модной одежды, к тому, в каком направлении движется мода. Размышляем о том, как можно адаптировать тенденции к нашему творчеству. При этом мы не стремимся учитывать все колебания моды, наши драгоценности не могут быть сиюминутными. В этом году мы видим много произведений с камнями в желтом цвете. Мы замечаем также, что женщины стали смелее, и им нравятся смелые дизайнерские решения – броские, интересные, необычные.

Мы любим исключительно редкие камни, например, сейчас сделали коллекцию с бразильскими параибскими турмалинами сине-бирюзового оттенка.

Где Вы черпаете вдохновение?

В путешествиях. Например, в поездках с археологическими экспедициями, целями мне удалось ощутить эстетическое влияние Монголии или Индии. В путешествиях вдруг приходит озарение, и говоришь себе: «хочу создать украшение в этом стиле». Подобно дизайнерам моды, которых может внезапно охватить желание создавать на этнический мотив.

А какие тенденции Вы замечаете в мире люкса?

В последние годы я наблюдаю, что делается все больше прекрасных украшений. Люди становятся все более требовательными и готовы платить за красоту и эксклюзивность. Так что мне нравятся происходящие в мире люкса перемены. С одной стороны, есть стремление делать все более совершенные драгоценности, а с другой, клиенты все лучше разбираются и становятся все искушеннее, что только стимулирует творчество.

Мне повезло, среди моих клиентов есть ценители, коллекционеры, которые всегда были готовы платить как за качество камней, так и за качество нашей работы.

А что Вы скажете о сравнительно новых рынках люксовой продукции, появившихся за последние десятилетия?

Понятно, куда Вы клоните! Еще недавно считалось, что на новых рынках люди с новыми большими деньгами готовы тратить их на что угодно, не разбираясь в

качестве, да и не сильно о нем задумываясь. Сегодня этого сказать нельзя, особенно о русских. У наших русских клиентов хороший вкус, который за короткое время очень продвинулся. Часто они прекрасно владеют предметом, вдобавок, они готовы на смелые идеи, что очень интересно для нас, дизайнеров. Поскольку наша марка несколько выделяется из ряда традиционных классических марок высокого ювелирного искусства, оригинальные идеи нас вдохновляют.

От редакции: Дорогие читательницы! Если вы еще не решили, чего вам хочется в качестве новогоднего подарка, свозите своих возлюбленных в Гштаад, идеи сразу появятся! С Новым годом!

[русские](#)

---

**Source URL:** <http://nashgazeta.ch/news/style/gshthead-zablestit-na-russkoe-rozhdestvo>