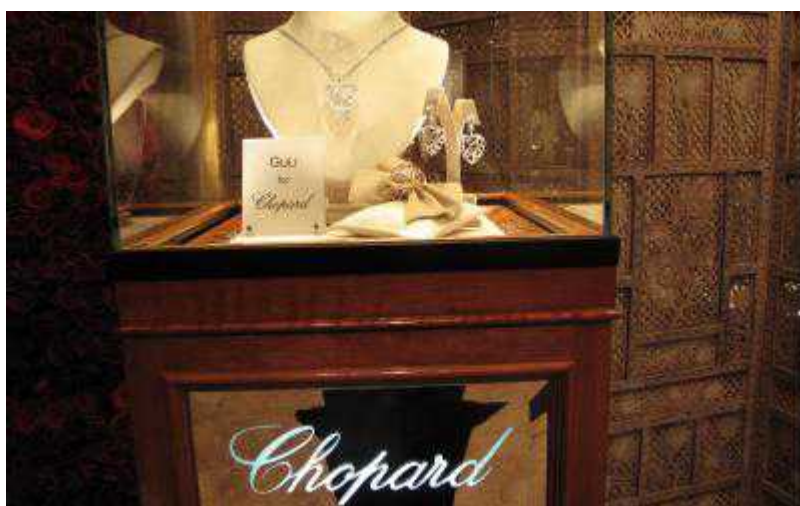


Узбекский «Цветок» расцвел в Базеле | La "fleur" ouzbek s'est épanouie à Bâle

Author: Надежда Сикорская, [Базель](#) , 01.04.2009.



Guli для Chopard (Фото автора)

Вчера в рамках выставки BaselWorld состоялась презентация линии ювелирных изделий Гульнары Каримовой, созданной специально для знаменитой фирмы Chopard.

|
Hier, la ligne de bijoux spécialement créée par Gulnara Karimova pour la marque Chopard a été dévoilée à BaselWorld.

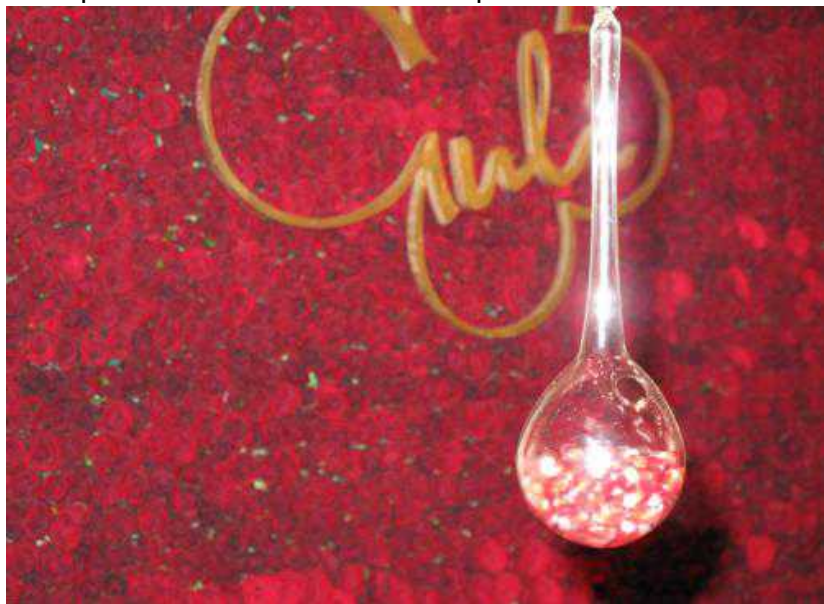
La "fleur" ouzbek s'est épanouie à Bâle



Стенд компании «Гули», одной из 2500, представленных на крупнейшем показе достижений часового и ювелирного искусства мира, расположен в аллее с романтическим названием «Чувства» (Feelings) под номером К.38 (на фото слева). Один среди многих и все же резко отличающийся от остальных.

Только здесь для оформления витрины использованы не драгоценные камни, от которых, как вы можете себе представить, на выставке и так в глазах рябит, а... гранаты. И зернышки, насыпанные в прозрачные вазы-колбы, и сами фрукты – большие, тяжелые, таких на швейцарских базарах не найдешь, сразу видно – узбекские.

Гули – уменьшительное от «Гульнара», что по-узбекски значит цветок. Это имя носит и автор представленной в Базеле коллекции Гульнара Каримова, совмещающая креативную деятельность с обязанностями Посла Узбекистана при Европейском отделении ООН и других международных организациях в Женеве. (Развернутое интервью с ней Вы сможете прочитать в «Нашей газете» в следующую среду.)



Линия ювелирных изделий, выпускаемых под маркой Guli, впервые была представлена в 2005 году и стала практическим воплощением знаний, полученных Гульнаркой за время учебы в нью-йоркском Fashion Institute of Technology. (Тогда, по

словам самой Гульнары, дизайн был для нее лишь «побочным увлечением», которым она заполняла свободное время.)

Вскоре возникла и идея создания благотворительного проекта Guli для Chopard. Официально этот проект был заявлен Гульнарой Каримовой и вице-президентом компании Chopard Каролиной Груози-Шофель на «Вечере от Chopard», организованном в рамках Недели дизайна и моды, прошедшей в Ташкенте в октябре прошлого года.



Присутствовала Каролин Груози-Шофель и на вчерашней презентации (на фото слева вместе с Гульнарой Каримовой). Вот как она прокомментировала проект для «Нашей газеты»:

- Идея совместного проекта выросла из нашей дружбы с Гульнарой. Я очень рада, что она реализовалась. Теперь лимитированная серия изделий Chopard, выполненных по дизайну Гульнары, будет распространяться через бутики нашей компании во всем мире.

Доводилось ли уже Вашей фирме «заимствовать» чужие идеи для своих коллекций?

- Редко, но доводилось. Недавний пример – часы, созданные нами для Элтона Джона. Сотрудничество, общение с такими яркими личностями обогащает, это – как глоток свежего воздуха.

Предполагается, что средства от продажи этих ювелирных изделий будут использованы для поддержки одаренных детей Узбекистана.

Статьи по теме:

[BaselWorld: российские мотивы](#)

[Базельское время](#)

[Базель](#)

Source URL: <http://nashagazeta.ch/news/style/uzbekskiy-cvetok-rascvel-v-bazele>