

Пчелы - спасительницы человечества? | Les abeilles portent-elles le salut pour l'humanité ?

Author: Лейла Бабаева, [Женева](#) , 25.04.2013.



Маркус Имхоф – режиссер, влюбленный в пчел (aargauerzeitung.ch)

За последние полгода документальный фильм «More than Honey» («Больше чем мед») швейцарского режиссера Маркуса Имхофа увидели в кинозалах Швейцарии рекордное число зрителей – более 220 тысяч. В чем причина успеха?

En six mois, plus de 220 000 personnes ont vu le documentaire suisse de Markus Imhoof « More than Honey ». Quelle est la raison de ce succès?

Les abeilles portent-elles le salut pour l'humanité ?

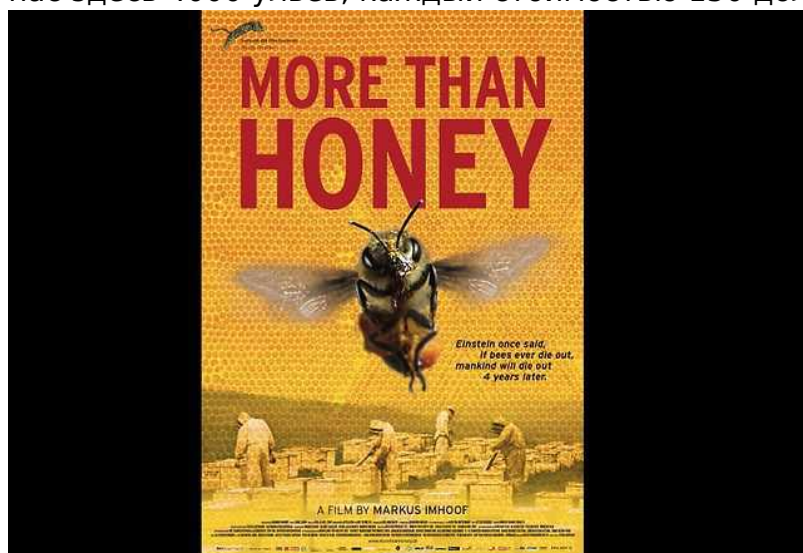
До фильма о неутомимых сборщицах меда рекорд поставил фильм 2003 года «Mais im Bundeshuus» (в русском переводе: «Швейцарская инженерия», где по сюжету парламент страны за закрытыми дверями готовит закон о генной инженерии) – тогда было продано 105 182 билета. То есть, новый рекорд перещеголял старый более чем в два раза (точная цифра - 226 735, отметил швейцарский продюсер фильма «More

than Honey» Пьер-Ален Мейер в интервью газете Le Temps).

Гудящая роями пчел документальная картина посвящена вопросам исчезновения этих тружениц в современном мире. На съемки фильма потрачено 2,8 миллиона франков, вместе со Швейцарией над ним работали также Германия и Австрия.

Фильм себя не только окупил, но и принес некоторую прибыль – всего продано билетов (по средней цене 14,5 франков) на 3,3 миллиона. Пьер-Ален Мейер подчеркнул, что после вычета затрат в карманы продюсеров попадут 300 000 франков. При этом количество зрителей в соседней Франции перевалило за 100 тысяч, а продажи во французских кинотеатрах принесли на сегодняшний день приблизительно 185 тысяч евро.

Поля, над которыми гудят сосредоточенные пчелы, янтарный мед, наполняющий струйкой баночки, скрючившиеся в яйцах личинки пчел... такие мирные картины можно увидеть в фильме. Создатели киноленты рассказывают также истории современных пчеловодов, из которых зрители узнают, как изменились методы пчеловодства, отношение к этим полезным насекомым, то, как уничтожаются некоторые ульи из промышленных соображений. Вот некоторые фразы из фильма: «У нас здесь 4000 ульев, каждый стоимостью 150 долларов, в сумме это –



600 000 долларов. На мой взгляд, это настоящие деньги», или: «Не исключено, что мой дедушка бросил бы эту работу, если бы увидел, как мы разводим пчел сегодня». Прибавьте к этому то динамичную, то спокойную, то эмоциональную музыку, и перед вами приоткроется завеса тайны успеха этого документального фильма, на полтора часа уводящего вас в загадочный мир пчел.

«За последние пять лет в мире исчезли миллионы рабочих пчел, и причины этого до сих пор неясны. Пчелы исчезали без предшествующих признаков болезни, исчезали, не оставляя мертвых тел, а лишь наполненные медом ульи, и не появлялись ни в каком другом месте. Еще Альберт Эйнштейн предсказал: если вымрут пчелы, то люди последуют за ними в течение ближайших четырех лет», читаем в сценарии фильма. Если пчелы будут умирать и дальше, то это резко скажется и на людях, так как больше трети нашего производства продуктов питания зависит от опыления растений пчелами.

В пресс-релизе на сайте компании [Princefilm](http://Princefilm.com), принявшей участие в работе над фильмом, приводятся слова Маркуса Имхофа о своем детище, снимавшемся в

течение нескольких лет на четырех континентах: «Я хотел дать зрителю возможность почувствовать драму в ее процессе, при помощи эффектного визуального ряда подчеркнуть более широкий контекст: давление, оказываемое всемирной экономической пирамидой, которая все время растет, но в основе которой, не стоит этого забывать, находятся насекомые».

Режиссер работал над материалом для фильма вместе со своим зятем и дочерью, которые имеют докторские степени в области биологических наук и изучают в данный момент разницу иммунных систем у домашних и диких пчел.



Как часто фермеры в наши дни, стремясь достичь главного – увеличения урожайности, – уделяют внимание вопросам полива и удобрений, выбору оптимальных сортов, пестицидов для защиты растений от вредителей? И как редко кто-то вообще задумывается о проблемах опыления.

Интересно, что после того, как мировое сообщество пчеловодов выступило против деятельности ведущих производителей пестицидов, как одних из виновников гибели пчел в последние годы, фабриканты предложили альтернативные решения. Некоторые компании, в том числе швейцарский химический концерн Syngenta AG (одна из ведущих компаний в области производства средств защиты растений и семеноводства), готовы вкладывать деньги в инновации. Но от неоникотиноидов (инсектицидов, действующих на центральную нервную систему насекомых) отказываться не желают. В то время как Европейское агентство по безопасности продуктов питания опубликовало отчет о теоретических рисках использования пестицидов в сельском хозяйстве для здоровья пчел, особо указывая на вред неоникотиноидов.

Что же конкретного предлагают производители пестицидов? Основные направления плана, разработанного компаниями Syngenta AG и Bayer CropScience, таковы: увеличить создание на территории Европейского Союза разграничивающих бордюров вокруг цветущих полей, чтобы обеспечить обитание и пищу для пчел; учредить программы наблюдения за полями (чтобы на них отсутствовали вредные для маленьких тружениц растения и химические продукты); внедрить в кратчайшие сроки новые технологии, которые еще больше снизят пыль, возникающую при посадке семян, обработанных неоникотиноидами; осуществить дальнейшие инвестиции в поиск и разработку новых решений по борьбе с главными причинами, наносящими вред здоровью пчел.

Ну а простые швейцарцы, бережно хранящие свои традиции, стремятся изо всех сил сохранить и популяции медоносных пчел. Недавно при Бернском университете была

создана [кафедра пчеловодства](#), в Швейцарии действует центр исследования пчел. Проблемой сохранения крылатых тружениц заинтересовались и политики – в сентябре прошлого года швейцарцы подарили десять [пчелиных ульев](#) Европейскому отделению ООН в Женеве.

[пчеловодство в Швейцарии](#)

[кино Швейцарии](#)

[режиссеры Швейцарии](#)

Статьи по теме

[Увлечения швейцарцев пахнут медом](#)

[Швейцария подарила ООН ... улей](#)

[В Швейцарии пчелы мрут, как мухи](#)

Source URL: <http://nashagazeta.ch/node/15353>