Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

# Вагоны-рестораны – от Старбакс до высокой кухни | Des wagons-restaurants CFF – Starbucks et la haute cuisine

Author: Татьяна Гирко, Берн , 26.04.2013.

Граждане пассажиры, кушать подано! ©cff.ch
С июля 2013 года пассажиры Швейцарских железных дорог (SBB) смогут наслаждаться новыми кулинарными изысками в вагонах-ресторанах. Для этого филиал SBB Elvetino заручился поддержкой национальной команды поваров.
|
À partir de juillet 2013, les voyageurs des CFF pourront goûter à de nouvelles créations culinaires dans les restaurants et bistros des trains. La filiale CFF Elvetino SA s'est assuré la collaboration de l'équipe nationale des cuisiniers.
Des wagons-restaurants CFF – Starbucks et la haute cuisine

Как мы недавно писали, последний отчет SBB содержит тревожный сигнал – пассажиропоток Швейцарских железных дорог падает. Как с этим бороться? Снизить цены на билеты, как предлагают Зеленые, или …

**Комфорт пассажиров – превыше всего**

Судя по всему, у команды SBB хватает идей, как сохранить привязанность

пассажиров, не променявших поезд на личный автомобиль. Наши читатели уже знают о необычном дизайне туалетов, которые ожидают пользователей швейцарских железных дорог в этом году. Последняя новость: SBB решили не останавливаться на достигнутом и пригласили команду поваров, которые будут знакомить пассажиров с традиционными швейцарскими блюдами.

**Высокая кухня в лучших традициях железной дороги**

Швейцарские железные дороги предлагают пит

ание в поездах на протяжении 110 лет. В 2012 году «дочка» SBB, отвечаюшая за обслуживание вагонов-ресторанов и буфетов, реализовала 207 000 горячих обедов и холодных закусок. Торговый оборот компании составил 75 млн франков. С 2011 года Elvetino сотрудничает с поваром, ведущим популярных кулинарных передач швейцарского телевидения и автором нескольких книг Андреасом Штудером, которого его поклонники ласково называют «Штуди».

Работать с целой группой шеф-поваров – значит соответствовать «командному духу» SBB, отмечает генеральный директор Elvetino Вольфганг Винтер. В рамках этой концепции Швейцарские железные дороги поддерживают и спортивные мероприятия, среди которых – состязание по швейцарской борьбе, которое пройдет с 30 августа по 1 сентября в Берту. А с 6 июля 2013 года над меню для вагонов-ресторанов SBB начнут колдовать 11 поваров из национальной команды, которая в этом году состоит из представителей Гильдии поваров Аргау.

**Чуда не произойдет**

Наряду со ставшими традиционными блюдами – рисом казимир и рагу по-цюрихски – в меню появятся и другие фирменные блюда швейцарской кухни, сообщил на пресс-конференции в Берне руководитель новой «кулинарной команды» SBB Саша Мюллер. Какие именно новинки ждут пассажиров – пока неизвестно. Однако генеральный директор Elvetino отметил, что цены останутся на прежнем уровне. Сегодня рагу по-цюрихски в вагоне-ресторане стоит 29.50 франков, а лапша с соусом болоньезе – 16.90 франков. Может быть, в рационе пассажиров появится больше свежих продуктов? «У нас не такое широкое поле для маневра», – отвечает Вольфганг Винтер. Тем не менее, представители национальной команды надеются, что они смогут предложить своим клиентам несколько новых вариантов салатов.

Кроме того, с 21 апреля с пригородных поездах ICN стартовали трехмесячные пилотные проекты, в рамках которых традиционные мини-бары заменены окошками, предлагающими разнообразные блюда на вынос по «привлекательным ценам», по словам Вольфганга Винтера.

**Старбакс для молодежи**

Кроме проекта, нацеленного на сохранение традиций швейцарской кухни, SBB делает ставку и на американский фаст-фуд. Согласно еще одному пилотному проекту, двухэтажные вагоны-рестораны некоторых поездов на линии Женева-Санкт-Галлен этой осенью преобразятся в Старбакс-кофейни. По мнению представителей SBB, это поможет привлечь молодежь, для которых Старбакс – не просто кофе и возможность общения с друзьями, но и стиль жизни. Руководитель сети кофеен определяет Starbucks Coffeehouse как некое «третье пространство» в жизни человека, после работы и дома, – эту атмосферу SBB надеется сохранить и в своих поездах. Представители Starbucks с воодушевлением относятся к инновационному проекту швейцарских железных дорог – ведь именно в маленькой альпийской республике были открыты первые в Европе Starbucks Coffeehouse.

Действующее меню вагонов-ресторанов SBB вы найдете на сайте компании Elvetino.

железная дорога швейцария
Статьи по теме
Швейцарские железные дороги вкладывают в гастрономию

---

**Source URL:** *http://nashagazeta.ch/node/15352*