

45% топ-менеджеров Швейцарии - иностранцы | 45% des top-managers en Suisse sont les étrangers

Author: Людмила Клот, [Цюрих](#), 31.05.2011.



Шесть ведущих предприятий Швейцарии возглавляют три американца, бельгией, немец и австриец (© SF1)

В ста крупнейших швейцарских фирмах почти половина руководителей высшего звена прибыли из-за границы. Мнения экспертов о том, пользу или вред это приносит экономике Швейцарии, а также советы, как сработаться в команде с шефом-иностранцем.

La part des dirigeants étrangers dans les plus grandes entreprises suisses a repris sa croissance l'an passé, après avoir stagné en 2009. Et la progression devrait se poursuivre, avec une majorité de managers d'origine étrangère en 2015, estiment les spécialistes. 45% des top-managers en Suisse sont les étrangers

Национальная комиссия по вопросам миграции подвела итоги исследования, в котором были изучены 100 крупнейших швейцарских фирм и предприятий. Оказалось, на их верхних этажах все сильнее пахнет нешвейцарским духом. Если в 2006 году 35% топ-менеджеров в стране были иностранцами, то сегодня таких

руководителей – 45%.

Иностранцы возглавляют шесть ведущих швейцарских предприятий – концерны Novartis (главный исполнительный директор - американец Джо Хименес), АВВ (Джо Хоган), банк Credit Suisse (американец Брэди Дуган), Nestlé (бельгиец Пауль Бульке), UBS (немец Оскар Грюбель) и Roche (австриец Северин Шван).

И на предприятиях с меньшим размахом работает все больше иностранных руководителей. Этим феноменом заинтересовался Гвидо Шиллинг, специалист по подбору персонала. По его мнению, тот, кто хочет добиться международного успеха, должен активно разыскивать лучших сотрудников по всему миру. «Крупные швейцарские предприятия стремятся иметь глобальные успехи в мире, поэтому их стратегия заключается в том, чтобы привлечь к себе лучших специалистов», - рассказал он в интервью швейцарскому телеканалу SF1.

Следствие – все меньше ключевых постов занимают сами швейцарцы. Разве они хуже работают? «Сегодня в определенных профессиональных сферах очень ценится специфический опыт работы в Азии и Америке, именно он крайне востребован. Швейцария – маленькая страна, поэтому, в конечном итоге, шанс, что пост займет именно швейцарец, невелик». Швейцарские менеджеры не недостаточно хороши – просто их слишком мало, - заключает телерепортаж. По прогнозам Шеллинга, до 2015 года число иностранных руководителей перевалит за 50-процентный рубеж.

Увы, несмотря на безупречную профессиональную компетентность, у разных руководителей различный подход к работе, что может привести к непониманию в коллективе. Специалист в области трудовой психологии Барбара Фер отмечает: «Американцы приходят на брифинг, чтобы вместе, в команде, выработать решение проблемы. Если решение не принимается – они недоумевают и раздражаются. Французы собираются на брифинг, чтобы подробно обсудить различные стороны вопроса. Это дает им ощущение, что работа продвигается, правда, решение при этом чаще всего не принимается, но все расходятся довольными. Для японцев настоящий хороший брифинг – это тот, на котором сотрудники одобряют заранее принятые решения руководства. А немцы, заняв руководящий пост, стараются окружить себя соотечественниками, так как, по их мнению, немецкий стиль работы – самый эффективный». Российские топ-менеджеры анализу пока не подверглись.

[работа в Швейцарии](#)

Source URL: <http://nashagazeta.ch/node/11824>